
STRATEGIA DE TRANSFORMARE DIGITALĂ A UNIVERSITĂȚII „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA PENTRU PERIOADA 2022 - 2030

1 Contextul strategiei

1.1 Politicile de transformare digitală internaționale și naționale

Prezenta strategie digitală a Universității “1 Decembrie 1918” din Alba Iulia a fost formulată considerând următoarele aspecte incluse în cadrul mai multor documente ce relevă tendințele privind transformarea digitală:

1. *Busola pentru dimensiunea digitală 2030*: modelul european pentru deceniul digital (document pus la dispoziție de Comisia Europeană la adresa: https://eur-lex.europa.eu/Resource.html?uri=cellar:12e835e2-81af-11eb-9ac9-01aa75ed71a1.0018.02/DOC_1&format=PDF, accesat iunie 2022). În cadrul acestui document este menționată viziunea pentru anul 2030 privind transformarea digitală la nivel european: “mai multă putere de acțiune pentru cetățeni și întreprinderi” – “toți cetățenii și toate întreprinderile din Europa pot beneficia de transformarea digitală pentru o viață mai bună și mai prosperă.” Documentul vorbește de un tip de modificare culturală odată cu introducerea paradigmelor digitale. Sunt stabilite patru puncte cardinale ce ar trebui considerate de către toate structurile naționale/organizațiile:
 - a. O populație cu competențe digitale și profesioniști înalt calificați în domeniul digital;
 - b. Infrastructuri digitale durabile, sigure și performante;
 - c. Transformarea digitală a întreprinderilor;
 - d. Digitalizarea serviciilor publice - furnizarea serviciilor publice esențiale în mediul online în proporție de 100%.
2. *Starea transformării digitale a administrației publice din România 2021* (document pus la dispoziție de Comisia Europeană la adresa: https://joinup.ec.europa.eu/sites/default/files/inline-files/DPA_Factsheets_2021_Romania_vFinal.pdf, accesat iunie 2022). În cadrul acestuia sunt relevate următoarele categorii de probleme privind transformarea digitală la nivel de România:
 - a. Probleme privind implementarea principiilor referitoare la transformarea digitală (sunt menționate ariile de îmbunătățit): Transparență, Centrare pe utilizator,

Securitate și protejarea intimității indivizilor, Păstrarea informațiilor, Evaluarea eficacității și eficienței sistemelor informaționale;

- b. Probleme la nivel de interoperabilitate (sunt menționate ariile de îmbunătățit): Guvernanță publică integrată, interoperabilitate legală; nevoia unei strategii de securitate cibernetică de tip *Cybersecurity Strategy*
- c. Probleme la nivel conceptual (sunt menționate ariile de îmbunătățit): surse informaționale interne și servicii, infrastructură partajată, servicii reutilizabile.

3. *Planul de acțiune privind educația digitală al Uniunii Europene pentru perioada 2020-2027*¹, care are două priorități:

<p>Promovarea unui ecosistem educațional digital de înaltă performanță, prin:</p> <ul style="list-style-type: none"> • infrastructură, conectivitate și echipamente digitale • planificarea și dezvoltarea eficientă a capacității digitale, inclusiv capabilități organizaționale eficiente și actualizate • educatori și personal de educație și formare competenți digital și încrezători • conținut de înaltă calitate, instrumente ușor de utilizat și platforme sigure, respectând confidențialitatea, calitatea și standardele etice. 	<p>Îmbunătățirea abilităților și competențelor digitale pentru era digitală, prin:</p> <ul style="list-style-type: none"> • furnizarea de abilități și competențe digitale de bază de la o vârstă fragedă: • alfabetizarea digitală, inclusiv gestionarea supraîncărcării de informații și recunoașterea dezinformării • educație informatică • cunoaștere și înțelegere bună a tehnologiilor cu consum mare de date, cum ar fi AI • stimularea competențelor digitale avansate: creșterea numărului de <i>specialiști digitali</i> care studiază și dezvoltă cariere digitale
---	--

1.2 Contextul intern

Universitatea “1 Decembrie 1918” din Alba Iulia a identificat pe parcursul timpului aproximativ aceleași probleme semnalate de documentele programatice anterior menționate, iar pe de altă parte a avut inițiative de transformare digitală la nivel intern.

Astfel, sunt observate următoarele *demersuri realizate, stări de fapt și provocări* la nivelul universității:

¹ https://education.ec.europa.eu/sites/default/files/document-library-docs/deap-factsheet-sept2020_en.pdf, accesat 28.05.2022.

- Achiziția de infrastructură informațională specifică fragmentată, asociată fie ariei de administrație (softuri privind contabilitatea, resursele umane etc.), fie ariei de cercetare (softuri de analiză statistică, analiză, calcule, simulare specifică etc.), fie diferite investiții asociate unor proiecte instituționale în arii mai degrabă reduse ca amploare și care răspundeau punctual la nevoile identificate;
- Transformarea digitală pe cele patru componente principale ale organizației (predare, cercetare, relații cu mediul de afaceri, respectiv administrație) s-a realizat fragmentat, putându-se discuta de o digitalizare parțială a unor procese. În acest sens, nu se poate discuta despre utilizarea și implementarea profundă a soluțiilor informatice în toate domeniile de activitate ale universității. În unele contexte instituționale care au dezvoltat un tip conservator/preventiv de preluare, analiză și stocarea informațiilor, deci mai puțin digitalizate, există riscul de a bloca inițiativele cu accent pe transformarea digitală;
- Cadrele didactice/cercetătorii/personalul administrativ au beneficiat în timp de pregătire privind soluțiile digitale dar se impune formarea continuă la nivel de cunoaștere, implementare și aprofundare. Din acest punct de vedere, o strategie de pregătire a resursei umane, acoperind arii de competențe legate la digitalizare și transformare digitală este binevenită pentru a putea valorifica mai bine oportunitățile asociate utilizării pe scară largă a soluțiilor digitale;
- Pentru creșterea capacității instituționale privind dezvoltarea infrastructurii digitale, atât hardware, cât și software, se impune identificarea și colaborarea cu furnizori externi, prin dezvoltarea parteneriatelor cu departamentul de informatizare
- O mare provocare pentru universitate este asociată digitalizării integrale până în anul 2030, conform documentelor programatice privind transformarea digitală emise de UE sau cele existente la nivel național, digitalizare care presupune renunțarea la documente tipărite și utilizarea integrală a documentelor electronice. Aceste documente trebuie să poată fi create și să existe în original electronic, să poată fi arhivate pe tipuri de documente și în arhive specifice astfel încât totul să fie accesibil, transparent și ușor de urmărit. Provocarea se transpune în probleme legate de găsirea unor soluții informatice capabile să integreze toate cele patru mari arii ale universității (predare, cercetare, relații cu mediul de afaceri, respectiv administrație), astfel încât toate documentele create în aceste arii să aibă un istoric digital vizibil și să poată fi arhivate/transmise digital tuturor utilizatorilor interesați și să respecte legislația privind arhivarea electronică. Transformarea digitală trebuie să se deruleze într-un context definit de particularitățile universității și deasemenea de pretabilitatea proceselor. Acest tip de context

este determinat de indicatorii analizei SWOT: punctele tari, punctele slabe, oportunitățile și amenințările care modulează atât spațiul universitar cât și evoluției lui în paradigma de dezvoltare culturală, economică, politică și socială a regiunii.

1.3 Analiză SWOT

Conform situației menționate de documentele programatice, cât și de situația de la nivelul universității, a fost alcătuită următoarea diagramă care descrie starea curentă organizațională prin prisma punctelor tari (**Strenghts**) și punctelor slabe (**Weaknesses**), respectiv ce estimăm că se va întâmpla în viitor în mediul extern privind transformarea digitală prin prisma oportunităților (**Opportunities**), respectiv amenințărilor (**Threats**):

Analiza SWOT	Pozitiv	Negativ
Analiză internă curentă	<p>Puncte tari (Strenghts)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Investițiile anterioare în capacități informaționale moderne (hardware și software) la nivel organizațional; 2. Unele cadre didactice și cercetători au un nivel ridicat de acceptabilitate a tehnologiei informaționale; 3. Leadershipul universității este dispus să susțină un proces amplu de transformare digitală; 4. Resursele materiale și financiare pe care universitatea le poate aloca transformării digitale; 5. Implicarea universității în ecosistemul local și regional și cunoașterea în detaliu a nevoilor stakeholderilor externi privind serviciile universității. 	<p>Puncte slabe (Weaknesses)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fragmentarea infrastructurii informaționale existente la nivelul organizației; 2. Nivele diferite de competențe digitale în rândul tuturor categoriilor de angajați ai universității (cercetare, predare, administrație); 3. Lipsa unor acțiuni majore privind digitalizarea integrată la nivel de universitate; 4. Procese administrative, educaționale și de cercetare greu de standardizat pentru a putea fi ulterior transformate digital; 5. Resursă umană insuficientă pentru a realiza transformarea digitală la nivel intern.
Evoluția estimată a mediului extern	<p>Oportunități (Opportunities)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Existența mai multor oportunități de finanțare a transformării digitale la nivel național și internațional; 2. Existența tot mai multor companii românești digitale interesate de a contribui 	<p>Amenințări (Threats)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Schimbarea rapidă a soluțiilor digitale și cerințelor programatice aferente acestei transformări; 2. Variațiile majore și imprevizibile a prețurilor echipamentelor hardware, cât și problemele legate de lanțurile de

	<p>la transformarea digitală a proceselor universității;</p> <p>3. Legislația națională și internațională, documentele programatice și strategiile de la diferite nivele stimulează/favorizează transformarea digitală a universităților;</p> <p>4. Tot mai mulți terți externi sunt capabili să ofere documente/informații în format 100% digital.</p>	<p>aprovizionare privind infrastructura fizică digitală;</p> <p>3. Expectanțele crescute ale stakeholderilor interni și externi privind capacitățile digitale ale universității;</p> <p>4. Inconsecvența legislativă mai ales la nivel național privind transformarea digitală și finanțarea acesteia în mediul public.</p> <p>5. Inexistența unui set coerent de standarde de calitate și orientări, care să asigure validare la nivel de rezultate a experiențelor de învățare digitală</p>
--	---	---

2 Formularea strategiei de transformare digitală

2.1 Viziunea și obiectivele universității

Strategia de transformare digitală integrată a universității a fost elaborată în contextul viziunii și obiectivelor universității, considerându-se următoarele documente și elemente specifice din cadrul fiecăruia:

1. Planul strategic al Universității “1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, pentru perioada 2020-2024 (disponibil la adresa: [https://www.uab.ro/media/documente/Plan_stragic_2020_2024.pdf](https://www.uab.ro/media/documente/Plan_strategic_2020_2024.pdf), accesat iunie 2022), menționează următoarele:
 - a. Viziunea universității este: “Conectarea intrinsecă a educației și cercetării astfel încât finalizarea acestui tip de relație să se traducă în termenii generării conținuturilor cunoașterii și transferabilității lor spre comunitate”;
 - b. Misiunea universității este: “Universitatea “1 Decembrie 1918” din Alba Iulia își asumă responsabilitatea de a genera și de a transfera cunoaștere către societate (Legea educației naționale nr. 1/2011), prin pregătirea tinerei generații, dezvoltarea cercetării științifice și a creației de valori, pentru diminuarea și, treptat, eliminarea decalajului dintre Alba Iulia ca simbol național și european și Alba Iulia ca realitate socială, științifică și culturală.”;

- c. Punctele cheie de dezvoltare ale instituției sunt:
- i. “Consolidarea unui efectiv sporit de studenți din țară și străinătate, la a căror dezvoltare profesională să contribuie cu oferta educațională adecvată;
 - ii. Creșterea angajabilității absolvenților pe baza competențelor dobândite în cadrul programelor de studii urmate în universitate și prin dezvoltarea de servicii suport pentru studenți (informare, orientare și consiliere în carieră);
 - iii. Consolidarea poziției de universitate de educație și cercetare științifică relevantă în plan local, regional, național și internațional;
 - iv. Dezvoltarea unui mediu adecvat de cercetare științifică;
 - v. Deschiderea spre comunitate și consolidarea preocupărilor pentru educația continuă și cooperarea științifică și academică în plan local, național și internațional.”
- d. Obiectivele strategice se referă la 5 perspective strategice relevante:
- i. Educație;
 - ii. Cercetare științifică;
 - iii. Internaționalizare;
 - iv. Implicare activă în comunitate;
 - v. Management instituțional.

2.2 Strategia de transformare digitală integrată

A formula o viziune digitală înseamnă a iniția/deține/formula/îmbunătăți/operationaliza servicii digitale care să creeze, să atragă și să rețină experții digitali, inclusiv analiști de date, analiști în domeniul securității cibernetice, specialiști în domeniul accesibilității digitale și experți în învățare automatizată, într-un ecosistem care sprijină dezvoltarea competențelor digitale precum și exploatarea oportunităților oferite de tehnologia digitală. Într-o asemenea manieră crește proporțional eficacitatea și eficiența administrativă, educațională și de cercetare.

Viziunea digitală a universității pe task educațional: a oferi studenților/masteranzi/doctoranzi acces în orice moment, pe orice dispozitiv, la tot mai mult material educațional personalizat comparabil cu alte produse similare world-wide. În plus, creșterea competențelor digitale în rândul studenților și cadrelor didactice.

Componente de bază pentru task/ul educațional studentesc:

- a. Managementul studenților și analiza datelor.

- b. Sprijin pentru educație digitală.
- c. Feedback-ul studenților.
- d. Competențe digitale pentru studenți.

Pentru a veni în sprijinul studenților care deja dezvoltă performanță în cunoașterea și aplicarea sistemelor digitale:

Componente de bază:

- a. E-sporturi.
- b. Oportunități de servicii/financiare (WSE pe net).
- c. Dezvoltare personală.
- d. Serviciu digital de consiliere în carieră

Viziunea digitală pentru promovarea în spațiul public a Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia. Pentru a adăuga plusvaloare și pentru a crește gradul de conștientizare și interes pentru marca Universității “1 Decembrie 1918” din Alba Iulia într-un context național și internațional prin utilizarea tehnologiei digitale pentru a prezenta oportunitățile, punctele forte și rezultatele universității.

Componente de bază:

- a. Transferabilitatea cunoașterii, a expertizei către mediul extern și viceversa
- b. Derularea unor manifestări academice bine țintite ca problematică și actualitate
- c. Implicarea absolvenților (Alumni)

Viziunea digitală privind cazarea și infrastructura. Pentru a furniza infrastructură digitală eficientă și servicii de calitate este nevoie de următoarele componente de bază:

- a. Digitalizarea clădirilor campusului universitar
- b. Managementul spațiului din campus.
 - i. Evoluții digitale subiacente.
- c. Sisteme de informare.
- d. Securitate cibernetică și proprietate intelectuală
- e. Protecție.

VALORILE STRATEGIEI DIGITALE sunt următoarele:

1. **Cybersecuritatea:** infrastructura și datele trebuie protejate de posibili atacatori
2. **Infrastructura:** Tehnologia de bază trebuie să fie potrivită scopului, adaptabilă și flexibilă cerințelor externe

3. **Competențele de lucru:** personalul și studenții din cadrul Universității, ar trebui să aibă capacități digitale pentru a maximiza oportunitățile oferite de tehnologie digitală
4. **Master Data Management:** asigurarea că valoarea datelor depășește costul gestionării lor
5. **Colaborarea** între entitățile care dezvoltă expertiză IT
6. **Cultura experienței:** Toate interacțiunile digitale ar trebui să fie luate în considerare de la utilizatorii finali, adică mai mult decât un serviciu ca și cultură orientată. Cultura experienței se fundamentează pe pragmatism: livrare, funcționalitate, rezultate în limita costurilor convenite.

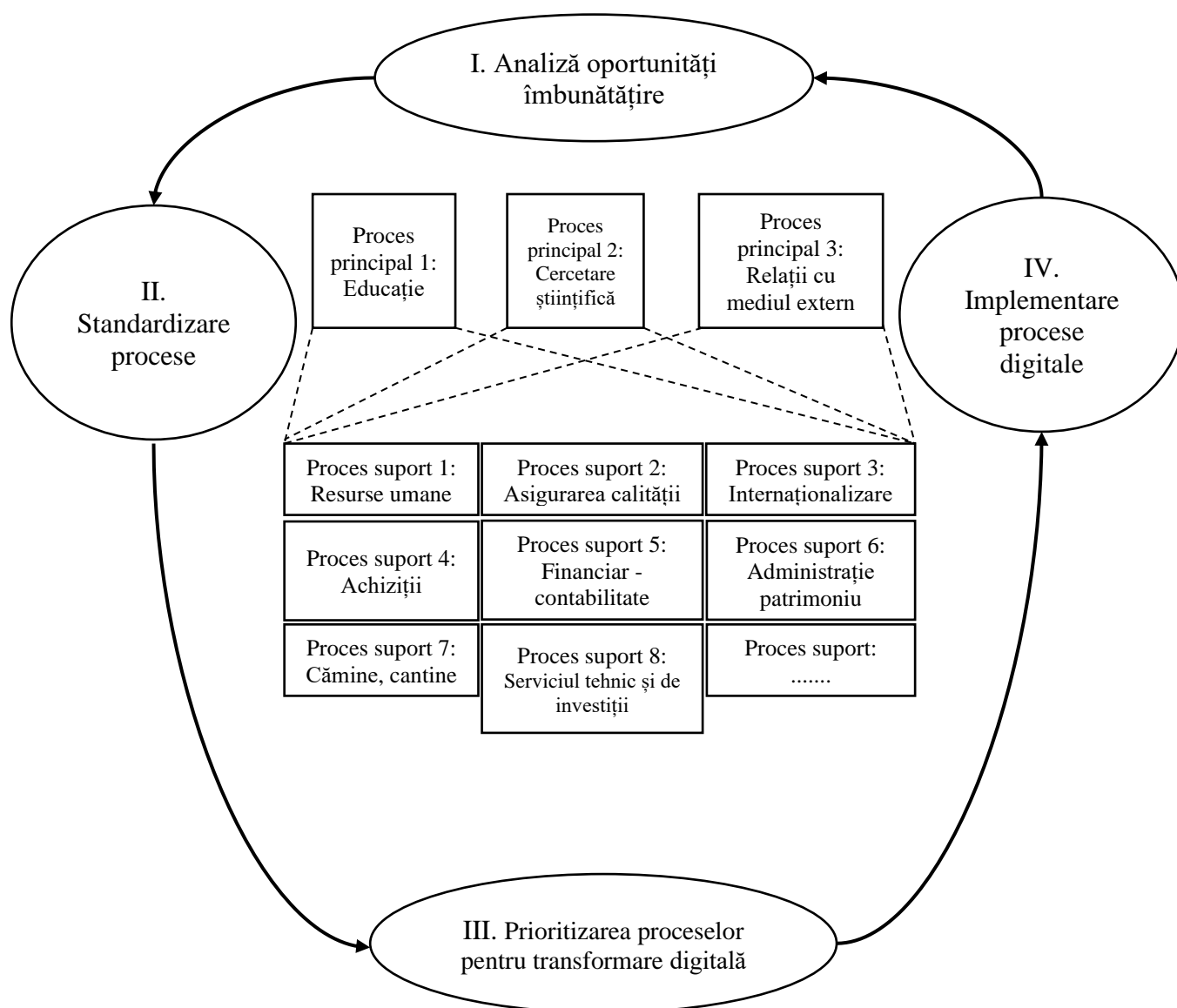
Pornind de la **viziunea, misiunea și ariile strategice** vizate de managementul universității, strategia de transformare digitală de față stabilește:

- rolul pe care transformarea digitală îl are în îndeplinirea obiectivelor strategice ale universității;
- obiectivele privind strategia de transformare digitală integrată și activitățile asociate.

Rolul transformării digitale în îndeplinirea obiectivelor strategice ale universității.

Transformarea digitală se referă la faptul că toate procesele universității pot fi afectate de tehnologiile informaționale și la faptul că toate aceste procese pot fi îmbunătățite/schimbate prin utilizarea tehnologiilor digitale. Transformarea digitală nu este un scop în sine, dar transformarea digitală poate contribui la atingerea intenției strategice a universității printr-o abordare integrată, care să considere toate ariile strategice ale universității și procesele acesteia.

Strategia de transformare digitală integrată este expusă în cadrul următoarei figuri:



Asigurare infrastructură digitală (software, aplicații și hardware) pentru derularea continuă a transformării digitale

Pregătirea resursei umane pentru utilizarea, monitorizarea, modificarea, adaptarea și dezvoltarea infrastructurii digitale (software, aplicații și hardware) pentru derularea continuă a transformării digitale

Strategia propusă constă în derularea repetitivă a patru pași pentru transformarea digitală iterativă a proceselor derulate la nivel de universitate, atât procese principale (procesele 1-3), cât și procese suport (au fost identificate 8, urmând ca în timp să mai fie definite altele în funcție de evoluția organizației). Cele două categorii de procese sunt dependente între ele – procesele principale nu se

pot derula adecvat fără existența unor procese suport adecvate, în timp ce procesele suport nu au sens dacă cele principale nu există. Toate procesele universității sunt vizate de transformarea digitală, abordarea integrată constând în identificarea priorităților de transformare digitală pentru toate procesele și derularea iterativă a celor patru pași menționați:

1. **Analiză oportunități îmbunătățire** la nivelul tuturor proceselor universității – această analiză se va derula sistematic considerând prioritățile organizaționale, cerințele legislative, presiunile din mediul extern. Aceste oportunități reprezintă de fapt obiective strategice delimitate deja în cadrul strategiei organizaționale, dar în cadrul acestei analize este vizată identificarea oportunităților de îmbunătățire prin intermediul transformării digitale, adică prin utilizarea intensivă a tehnologiilor informaționale;
2. **Standardizare procese** – una dintre cele mai mari probleme legate de transformarea digitală este constituită de standardizarea proceselor existente sau a celor ce urmează să fie digitalizate. Din punct de vedere al transformării digitale, aceste procese vor fi transformate și vor deveni procese în care tehnologia este utilizată intensiv doar dacă sunt suficient de mature din punct de vedere al standardizării. Standardizarea informațională depășește în detaliu cerințele legale asociate implementării unui proces și chiar detaliile ce pot fi conținute într-o procedură operațională. Standardizarea proceselor este adesea mai costisitoare ca timp și ca resurse decât dezvoltarea soluțiilor informatice pentru procesele vizate. De aceea, se va investi timp suficient pentru această standardizare, implicându-se toate părțile responsabile care participă la derularea procesului (clienți, operatori, coordonatori, furnizori). Odată inițializat procesul de standardizare, se va realiza o evaluare a gradului de maturitate a standardizării proceselor;
3. **Stabilire priorități transformare** – odată standardizate, în funcție de obiectivele de la pasul 1, dar și conform cu modificările survenite în mediul organizației, se va realiza un plan de transformare digitală pentru procesele mature din punct de vedere al standardizării, cât și a resurselor necesare pentru transformarea digitală a fiecărui proces (tehnologice, financiare, umane, de timp);
4. **Implementare procese digitale** – implementarea proceselor digitale presupune dezvoltarea soluțiilor digitale care să transforme procesele organizaționale în format digital, preferabil generând soluții regăsite în cadrul unei platforme în cadrul căreia angajații să își poată derula activitatea într-o manieră facilă. Concomitent cu derularea celor patru pași ce vizează acele procese ale universității pretabile la digitalizare, se va asigura infrastructura digitală (hard) pentru transformarea digitală, respectiv se va asigura pregătirea resursei umane

pentru utilizarea infrastructurii digitale, respectiv pentru creșterea capacității de inovare privind identificarea de noi oportunități de îmbunătățire a proceselor.

2.3 Obiective/direcții de acțiune privind implementarea strategiei

În conformitate cu strategia de transformare integrată care detaliază modul în care se va derula transformarea digitală în cadrul universității, expunem în cele ce urmează principalele priorități (obiective) ale universității pentru perioada 2022-2030:

Obiectivul 1: În conformitate cu busola pentru dimensiunea digitală 2030, conform punctului cardinal 4 - Digitalizarea serviciilor publice - furnizarea serviciilor publice esențiale în mediul online în proporție de 100%, Universitatea “1 Decembrie 1918” din Alba Iulia formulează primul obiectiv privind transformarea digitală, și anume *digitalizarea proceselor universității* până în anul 2028, astfel încât fiecare document creat (contracte de muncă, fișe de post, documente curriculare, contracte de studii etc.) în cadrul universității să fie creat ca original în format digital, să aibă generate metadatele necesare arhivării în arhiva digitală a universității, conform legislației în vigoare;

Obiectivul 2: Implementarea până în anul 2029 a *educației digitale și a proceselor asociate*, având în vedere:

- a) crearea de noi programe de studiu în cadrul universității, însoțite de achiziționarea de noi instrumente și echipamente, pentru extinderea ariei de activitate sau pentru introducerea metodelor inovative digitale de predare-învățare și de realizare a stagiilor de pregătire practică;
- b) transformarea programelor de studiu, pretabile la digitalizare, nivel licență/master/doctorat
- c) formarea competențelor digitale ale membrilor comunității academice: studenți, cadre didactice și cercetători în sensul prevederilor generale în domeniu dar și în *DigComp into Action: Get inspired, make it happen. A user guide to the European Digital Competence Framework* (<https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC110624>)
- d) participarea studenților/masteranzilor/doctoranzilor la programe de formare în corelare cu Cadrul european al competențelor digitale DigComp
- e) participarea personalului didactic și de cercetare în proiecte de cercetare, programe de formare și stagii de pregătire practică, în corelare cu Cadrul european pentru competențele digitale ale cadrelor didactice – DigCompEdu

- f) derularea de programe de training pentru upskilling și newskilling prin intermediul Digital Innovation Hubs etc
- g) instrumente de evidență online a școlarității și a activităților didactice și de evaluare a studenților
 - i. înscrierea și programarea studenților la activitățile educaționale (inclusiv transmiterea de remindere);
 - ii. derularea activităților educaționale;
 - iii. monitorizarea activității/urmărirea progresului (inclusiv informarea studentului pe tot parcursul învățării);
 - iv. corelarea rezultatelor obținute din cadrul mai multor activități educaționale desfășurate => sugestii automate privind prioritățile de învățare pentru fiecare student pentru îmbunătățirea rezultatelor (în funcție de progresul individual);
 - v. evaluarea activității studenților (inclusiv cu preluarea notelor în catalog și informarea acestora privind notele obținute);
 - vi. generare de adeverințe;
 - vii. posibilitatea ca un student să se reînscriscă la o activitate (inclusiv plata serviciului on-line, dacă este cazul);
 - viii. pregătirea resursei umane pentru utilizarea, monitorizarea, modificarea, adaptarea și dezvoltarea infrastructurii digitale (software, aplicații și hardware).

Obiectivul 3: Implementarea până în anul 2029 a unei infrastructuri digitale pentru desfășurarea activității de cercetare. Derularea activității de cercetare este privită a se desfășura într-o manieră integrată, adică este avut în vedere derularea întregului proces de cercetare de la idee la valorificarea rezultatelor obținute:

- a) Investiții în infrastructura digitală a universităților (modernizarea laboratoarelor, computing centers, noduri/ centre/ hub-uri de inovare și de lansare/ găzduire a unor startup-uri)
- b) deschiderea de *noi direcții de cercetare*, sau pentru introducerea metodelor inovative digitale de predare-învățare și de realizare a stagiilor de pregătire practică
- c) *modernizarea, extinderea, consolidarea* unui departament/ centru/ laborator de cercetare existente în cadrul universității, însoțite de achiziționarea de noi instrumente și echipamente
- d) implementarea proiectelor:

- i. Circuit anunțare noi oportunități;
- ii. Circuit aprobare depunere;
- iii. Implementare:
 - Gestiune resurse umane (concursuri de angajare, generare contracte, pontaje individuale, pontaje colective etc.);
 - Gestiunea sarcinilor echipei, rapoarte;
 - Gestiunea indicatorilor proiectelor;
 - Gestiunea financiară;
 - Gestiunea grupului țintă (înscriere, evidente etc.);
 - Achiziții în manieră integrată: referat, comparare prețuri cu produse similare, suport în procesul de achiziții (grupare mai multe referate în cadrul unei proceduri, generare documentație pentru a fi publicată în SICAP, asistare în timpul procedurii, generare contracte etc.).
- e) centralizarea rezultatelor cercetării;
- f) transpunerea rezultatelor cercetării în formate simplificate/adekvate pentru a fi utilizate/comercializate în industrie;
- g) valorificarea rezultatelor și infrastructurii existente (prin programarea utilizării resurselor, generarea unor calendare de disponibilitate-vânzare, asigurarea unei accesibilități mai bune pentru terți astfel încât să poată contracta astfel de servicii etc.)
- h) pregătirea resursei umane pentru utilizarea, monitorizarea, modificarea, adaptarea și dezvoltarea infrastructurii digitale (software, aplicații și hardware).

În conformitate cu strategia universității, obiectivele enumerate și în concordanță cu finanțarea disponibilă atât din fonduri structurale, cât și din resurse proprii, se va demara un proces de transformare digitală iterativă prin identificarea în fiecare an sau multianual, în funcție de sursele de finanțare identificate, a proceselor care pot beneficia de îmbunătățiri majore prin apelarea la tehnologia informațională, standardizarea continuă, prioritizarea și implementarea proceselor digitale.

Prezenta strategie privind transformarea digitală a universității este elaborată pe relația obligatorie dintre procesele principale și procesele suport. În acest sens se va acorda atenție sporită următoarelor actualizări structurale:

1. Respectarea securității cibernetice. Un nivel de protecție agreat, aplicat pe tot parcursul școlarității, astfel încât campusul universitar să realizeze tipul de echilibru dintre nevoia de organizare și

libertățile individuale, atât ale studenților cât și ale cadrelor didactice sau a altor factori direct interesați în educație.

2. Modul de operare digital la nivelul universității. Structurile funcționale cu specific IT vor elabora o arhitectura digitală a universității, în colaborare, dacă situația o va impune, cu stakeholderi.

3. Definirea unor nivele de performanță în cadrul Biroului IT și a structurilor similare din universitate.

4. Servicii digitale cu mai multe niveluri, astfel încât serviciile să fie definite prin tipul de nevoie al utilizatorului și printr/o accesibilitate facilă

5. Facilitarea constituirii Comunităților digitale ale stakeholderilor

Director General Administrativ

Ec. Dragomir Cosmin

Director al Centrului pentru Cercetare Științifică

Conf.univ.dr. Cosmin Popa Gorjanu

Șef BECISS și Director delegat al Centrului de Relații Internaționale

Melinte Daniel Mihai

Șef Birou IT

Otilia Despa

Secretar Centrul pentru Managementul Calității și Strategie Instituțională

Simona Pârvu

PRORECTOR

Conf.univ.dr. Panaite Ovidiu Florin

*Aprobată în Ședința Senatului Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
din 16 iunie 2022.*

P R E Ș E D I N T E

Conf. univ. dr. Attila Tamas-Szora

AVIZAT

Oficiul Juridic

Consilier juridic Sanda Tomuța