

ROMÂNIA • MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

**UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918”  
DIN ALBA IULIA**

510009, Alba Iulia, str. Gabriel Bethlen nr. 5  
Tel: 40-0258-806130, Fax: 40-0258-812630  
E-mail: cond@uab.ro

---



**PLAN STRATEGIC**  
**UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” din ALBA IULIA**  
**2020 – 2024**

**CUPRINS**

Analiza de context a instituției și premisele elaborării Planului strategic pentru perioada 2020-2024.....	3
Misiunea Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia .....	6
Perspectivile strategice ale Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia.....	8
Educație.....	9
Cercetare științifică .....	11
Internaționalizare .....	15
Implicare activă în comunitate .....	19
Management instituțional.....	20

## **ANALIZA DE CONTEXT A INSTITUȚIEI ȘI PREMISELE ELABORĂRII PLANULUI STRATEGIC PENTRU PERIOADA 2020-2024**

Configurarea **priorităților strategice**, a **obiectivelor** și **direcțiilor de acțiune** pentru perioada 2020-2024 a presupus apelul la principalele provocări cu care învățământul universitar se confruntă: progresul tehnologic și necesitatea adaptării curriculare pentru transferul de cunoștințe, intensificarea concurenței între instituțiile de învățământ superior, volatilitatea reglementărilor în domeniu, caracterul limitat al resurselor publice de finanțare a învățământului și nu în ultimul rând la modificările de paradigmă educațională ca urmare a situației epidemiologice generate de coronavirusul SARS-CoV-2. Prezentul plan strategic a fost dezvoltat în acord cu obiectivele instituționale și misiunea instituției, prin raportare la strategiile naționale și internaționale pentru educație și cercetare generate de organisme internaționale în general, cât și de Ministerul Educației Cercetării în plan național.

Provocarea majoră cu care ne confruntăm, reprezentată de epidemia de SARS-Covid-19 este una dintre cele mai dificile probleme întâmpinate de Universitate, ca de altfel întreaga societate, în ultimii 50 de ani. Am fost puși în fața unor decizii dificile, care au schimbat aproape în totalitate paradigma învățământului. Instrumentalizarea mediatică, soluțiile aplicate, reacțiile din partea factorilor direct implicați în gestionarea crizei determinate de coronavirus fac din pandemia SARS-CoV-2 un indicator în funcție de care se va defini o nouă paradigmă a învățământului românesc, european și mondial. În acest sens Universitățile europene, implicit universitățile din România, iau măsuri radicale având ca scop minimizarea impactului negativ al crizei în derularea procesului educațional. Considerăm însă că, la fel de importantă trebuie să fie și preocuparea de a menține funcționalitatea sistemului.

Atunci când ne confruntăm cu situații de criză, măsurile sistemice ar trebui să se concentreze atât pe **managementul situației curente**, dar mai ales pe opțiunile de ieșire din situația critică și de funcționare **post-criză**. În această conjunctură universitatea noastră derulează un proces prin care maximizează resursele educaționale prin valorificarea la maxim a platformelor electronice.

Orice astfel de inițiativă, derulată în mediu online, trebuie încurajată și susținută, nu doar ca instrument de „supraviețuire educațională”, ci ca modalitate de a contribui la stabilitatea emoțională și socială a studenților și a familiilor, dar și a cadrelor didactice. Trebuie precizat că scopul nostru educațional-universitar este acela de a genera stabilitate la toate nivelele: de asumarea a unor măsuri de flexibilizare, de agilitate instituțională care să mențină liniștea familiilor, ordinea socială, fluxul de forță de muncă. În cele din urmă, criza solicită universităților să sprijine guvernele, prin generare și transfer de cunoaștere pentru o societate mai rezistentă.

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia își asumă această misiune, cu speranța de a oferi expertiză în domeniu societății românești și pe mai departe celei europene, pentru a face față provocărilor globale.

Elaborarea strategiei instituționale a avut la bază **un proces de consultare a principalelor categorii de parteneri sociali ai universității – studenți, angajatori, cadre didactice preuniversitare, elevi de liceu, organizații studențești, comunitatea locală, cât și procese de consultare internă instituțională a cadrelor didactice, prin intermediul structurilor de conducere academice**. În cadrul unor *focus grupuri* și *întâlniri de lucru*, acestor stakeholderi și personalului instituției li s-au solicitat puncte de vedere referitoare la fundamentarea unei strategii de dezvoltare pentru perioada 2020-2024. Partenerii sociali ai instituției au exprimat puncte de vedere referitoare la colaborări eficiente și reciproc avantajoase între universitate și categoriile enumerate, aspecte care au fost analizate la nivelul managementului instituției și au fost luate în considerare la configurarea prezentului plan strategic pentru perioada 2020-2024.

La împlinirea a 30 de ani de la înființare, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia se definește ca o instituție cu profil academic, de învățământ și cercetare, care și-a câștigat, în ultimii

**PLAN STRATEGIC 2020 – 2024**  
**UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA**

ani, o notorietate aparte în țară și în lume, prin calitatea proceselor educaționale, prin profesionalismul corpului profesoral, prin valoarea cercetării științifice desfășurate sub egida instituției și prin parcursul profesional al studenților. Adaptarea sistematică a structurii Universității și flexibilizarea ofertei educaționale în funcție de expectanțele pieței muncii, adaptarea progresivă la nevoile socio-profesionale ale tinerilor care optează pentru a-și continua și definitivă studiile în Universitate, înțelegerea corectă a imperativelor privind creșterea vizibilității pe plan național și internațional și asumarea permanentă a unor responsabilități strategice privind asigurarea calității tuturor activităților au făcut din etapa 2016-2020 una de reechilibrare și stabilizare, pe toate planurile, a Universității.

Evaluările instituționale la care Universitatea "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia a fost supusă în ultimii ani au confirmat faptul că este o universitate echilibrată, cu un progres etapizat, prudent, fără excese și derapaje, o instituție care a câștigat mult în valoare și în prestigiu și a atins un nivel de performanță înalt. Evaluarea internațională, realizată de către Asociația Universităților Europene (EUA) și cea din 2020, efectuată de către Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și finalizată prin acordarea celui mai înalt calificativ – „GRAD DE INCREDERE RIDICAT” – confirmă acest aspect. Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia este certificată ISO 9001:2015 pentru activitatea de învățământ și cercetare. Scopul certificării a fost adoptarea unei abordări bazate pe proces în proiectarea, implementarea și îmbunătățirea eficacității sistemului de management al calității, în scopul creșterii satisfacției studenților. Universitatea aplică proceduri de sistem și proceduri operaționale care reglementează activitatea tuturor structurilor și compartimentelor universității, în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

Ultimii ani au fost marcați de intensificarea crizei demografice, în special după anul 2013 și de influența acesteia asupra efectivelor de studenți, cât și de modificări de paradigmă în ceea ce privește dezirabilitatea și atractivitatea studiilor universitare pentru tineri și în ceea ce privește calitatea studiilor liceale, reflectată în procente mici de promovabilitate a examenului de bacalaureat. Pentru universitate, perioada în cauză a fost marcată de imperative privind obținerea și valorificarea unui număr cât mai mare de granturi pentru toate cele trei nivele de studiu - licență, master și doctorat - diversificarea ofertei educaționale, prin autorizarea unor noi programe de licență, precum și de nevoia de instituire a unor măsuri de promovare corectă și eficientă a ofertei educaționale și a condițiilor oferite studenților români și din alte state. Astfel de măsuri au contribuit la o stabilizare a seriilor de studenți, pe fondul unei tendințe naționale descrescătoare a numărului acestora.

Perioada 2016-2020 a fost una de reșezare pe paliere stabile de evoluție și de performanță educațională și într-un necesar echilibru financiar, fără a afecta radical structura de personal sau statutul de ansamblu al Universității. Suntem, în acest moment, în condiția în care putem afirma că instituția a reușit, printr-o politică internă anticipativă corectă și prudentă, să își mențină echilibrul pe scena învățământului superior din România, fără pierderi identitare sau de imagine, fără obstrucționarea politicii de păstrare și de promovare a personalului intern, fără sincope în acoperirea obligațiilor financiare, prin măsuri de progres temperat și printr-o corectă gestionare a resurselor interne, așa încât a fost posibilă și aplicarea unei importante strategii investiționale care vizează dotarea superioară a spațiilor de învățământ și cercetare și permanenta îmbunătățire a condițiilor de studiu și sociale ale studenților.

În pofida intervalul relativ redus de existență al universității albaiulieni, scopul social și activitățile sale fundamentale - educația și cercetarea - permit considerarea instituției drept facilitator al incluziunii sociale, creșterii economice și competitivității locale, regionale și inter/naționale. Percepția și **utilitatea publică și socială** a Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia fac apel din ce în ce mai des la contribuția sa la dezvoltarea locală și cea regională, ceea ce readuce în atenție cele trei funcțiuni fundamentale ale instituției - predare-învățare, cercetare și prestarea de servicii către comunitate - și interdependența acestora în demersul formării de absolvenți calificați, care vor activa în cadrul comunității ce cuprinde actori economici și sociali. Dezideratele unui amplu proces

**PLAN STRATEGIC 2020 – 2024**  
**UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA**

de internaționalizare au generat primele programe de studii în limbi de circulație internațională și intensificarea activităților de predare pentru studenți străini.

Configurarea planului strategic a avut în vedere, alături de cele menționate mai sus, și **Programul managerial al Rectorului pentru perioada 2020-2024**, susținut de comunitatea universității prin vot universal și ale cărui obiective sunt:

1. Promovarea unei culturi instituționale care include principii și valori majore precum: educația pentru viitor, educația permanentă, educația pentru autogestiune, parteneriatul educațional, calitatea și excelența în condiții de schimbare.
2. Asigurarea unui învățământ formativ, centrat pe student, în care inovarea curriculară și metodică, în acord cu cerințele pieței muncii, facilitează formarea și cunoașterea.
3. Înzestrarea studenților cu capacitățile necesare integrării active și eficiente în viața socială și în profesii, orientarea lor spre o atitudine creatoare, critică și independentă și spre un comportament dinamic și cu forță de adaptare la situații noi prin competență și permanentă autoinstruire.
4. Susținerea prioritară a calității cercetării științifice, printr-un ansamblu de măsuri privind personalul, finanțarea și asigurarea logistico-materială, la nivelul standardelor impuse universităților cu misiune de învățământ și cercetare.
5. Asigurarea funcționalității structurilor de management al calității, punerea consecventă în aplicare a mecanismelor și procedurilor de asigurare a calității.
6. Promovarea unei politici consecvente de dezvoltare calitativă a corpului profesoral propriu, prin aplicarea sistematică și riguroasă a standardelor de calitate în evaluarea și promovarea personalului existent.
7. Aplicarea unui management economico-financiar eficient, întemeiat pe planificarea strategică, care să permită corelarea programelor de dezvoltare instituțională cu resursele financiare disponibile sau care pot fi atrase prin programe de învățământ și cercetare de calitate, prin participarea la programele europene.
8. Adaptarea la restructurările impuse de integrarea europeană, extinderea relațiilor cu universități din Europa și compatibilizarea curriculum-ului și a organizării instituționale cu standardele practice în Aria Europeană a Educației și Cercetării.
9. Dezvoltarea patrimoniului de clădiri și spații, extinderea și modernizarea dotărilor pentru învățământ și cercetare la nivelul cerințelor actuale, continuarea efortului investițional în laboratoare didactice și de cercetare performante.

**PLAN STRATEGIC 2020 – 2024**  
**UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA**

**MISIUNEA ȘI VALORILE UNIVERSITĂȚII „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA**

Dezideratul unei universități în care inovarea curriculară și metodică în acord cu cerințele pieței muncii facilitează formarea și cunoașterea, trebuie să însușească preocupările instituționale viitoare. De altfel, binomul universitate-transfer de cunoaștere prin studenți către comunitate reprezintă prima condiție sine qua non de dezvoltare a universității. Acestea i se adaugă importanța factorului uman în dezvoltarea instituției de învățământ superior.

<b>VIZIUNE</b>
<p><b>Conectarea intrinsecă a educației și cercetării astfel încât finalizarea acestui tip de relație să se traducă în termenii generării conținuturilor cunoașterii și transferabilității lor spre comunitate.</b></p> <p>Calitatea educației este expresia cea mai înaltă a responsabilității sociale a Universității și singurul mod în care Universitatea își poate îndeplini responsabilitatea față de propriul destin. Din această perspectivă, Universitatea “1 Decembrie 1918” din Alba Iulia va fi cunoscută și recunoscută în mediile universitare și în comunitatea socială, pe plan regional, național și internațional, prin:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ programe de studii universitare performante oferite în condiții accesibile;</li><li>➤ un climat intelectual creativ și stimulat, bazat pe parteneriatul studenți-profesori;</li><li>➤ proiecte de cercetare racordate la temele majore ale cunoașterii și practicii sociale;</li><li>➤ un management eficient, flexibilitate și forță de adaptare la schimbare și la complexitate;</li><li>➤ calitatea infrastructurii și a dotărilor pentru învățământ, cercetare și servicii sociale.</li></ul>
<b>MISIUNE</b>
<p>Universitatea “1 Decembrie 1918” din Alba Iulia își asumă responsabilitatea de a genera și de a transfera cunoaștere către societate (Legea educației naționale nr. 1/2011), prin pregătirea tinerei generații, dezvoltarea cercetării științifice și a creației de valori, pentru diminuarea și, treptat, eliminarea decalajului dintre Alba Iulia ca simbol național și european și Alba Iulia ca realitate socială, științifică și culturală. Conform Cartei Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, sensurile fundamentale ale misiunii Universității vizează:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ oferirea unor programe de studii performante pe toate ciclurile pregătirii universitare și postuniversitare, dezvoltarea capacității de cercetare și inovare, atragerea celor mai buni cercetători și a celor mai performanți studenți;</li><li>➤ formarea resursei umane de înaltă calificare necesară dezvoltării social-economice și tehnologice, în concordanță cu standardele europene;</li><li>➤ asigurarea accesului egal/neîngrădit la studii superioare pentru tinerii din zonele defavorizate economic și social;</li><li>➤ punerea în valoare și dezvoltarea potențialului de competențe din Alba Iulia și zonă, atragerea specialiștilor din alte zone ale țării, constituirea și dezvoltarea unei comunități academice puternice, capabilă să asigure valorificarea deplină a tezaurului istoric și cultural, paralel cu deschiderea spre noile orizonturi ale cunoașterii, ale științei, tehnologiei și practicii sociale</li></ul>

**PLAN STRATEGIC 2020 – 2024**  
**UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA**

**VALORI**

Pentru a reuși în îndeplinirea misiunii sale privind asigurarea calității educației, comunitatea academică a Universității “1 Decembrie 1918” din Alba Iulia își asumă un set de valori fundamentale care cuprinde:

- cultul muncii și al lucrului bine făcut;
- inteligența creatoare ghidată de valorile adevărului, binelui și frumosului;
- profesionalismul însoțit de onestitate și corectitudine;
- respectul față de tradițiile, valorile și aspirațiile societății românești;
- spiritul de competiție armonizat cu sentimentul solidarității;
- autonomia întemeiată pe responsabilitate și respectul legii;
- atașamentul și loialitatea față de comunitatea academică a Universității.

Planul strategic vizează accentuarea măsurilor pentru o mai bună echilibrare între educație, cercetare și servicii adresate comunității. Universitatea se concentrează asupra creșterii valorii profesionale a absolvenților săi, a îmbunătățirii programelor de studii, a promovării cercetării științifice și, nu în ultimul rând, a afirmării specificului său, folosind la maxim patrimoniul uman, spiritual și material de care dispune.

Strategia managerială a Universității urmărește creșterea continuă a calității procesului didactic și al cercetării științifice, dinamica dezvoltării relațiilor de colaborare cu instituții prestigioase de învățământ și de cercetare și, nu în ultimul rând, cu mediu economic privat, ceea ce a condus la recunoașterea Universității atât pe plan național cât și internațional, ca o instituție orientată spre performanță.

Așadar, contextul socio-economic, cât și modificările de paradigmă educațională generate de situația epidemiologică a țării, impune necesitatea unei strategii unitare și coerente de management, pe termen scurt, mediu și lung, pentru a desfășura pe viitor o activitate care să se așeze în perfectă **continuitate** cu ceea ce s-a realizat bun până acum, accentuând însă imperatiivele **performanței** și ale **eficientizării**, cu accent pe promovarea **CALITĂȚII, COOPERĂRII și COMPETITIVITĂȚII**.

**PERSPECTIVELE STRATEGICE ALE UNIVERSITĂȚII “1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA**

*Punctele cheie de dezvoltare ale instituției sunt:*

- consolidarea unui efectiv sporit de studenți din țară și străinătate, la a căror dezvoltare profesională să contribuie cu oferta educațională adecvată
- creșterea angajabilității absolvenților pe baza competențelor dobândite în cadrul programelor de studii urmate în universitate și prin dezvoltarea de servicii suport pentru studenți (informare, orientare și consiliere în carieră)
- consolidarea poziției de universitate de educație și cercetare științifică relevantă în plan local, regional, național și internațional
- dezvoltarea unui mediu adecvat de cercetare științifică
- deschiderea spre comunitate și consolidarea preocupărilor pentru educația continuă și cooperarea științifică și academică în plan local, național și internațional

A fost realizată încadrarea priorităților strategice în următoarele cinci *perspective strategice* relevante:

- 1. EDUCAȚIA**
- 2. CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ**
- 3. INTERNAȚIONALIZARE**
- 4. IMPLICARE ACTIVĂ ÎN COMUNITATE**
- 5. MANAGEMENT INSTITUȚIONAL**



**PLAN STRATEGIC 2020 – 2024**  
**UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA**

<b>STRATEGIA 2020-2024</b>	
<b>Priorități strategice</b>	<b>1. EDUCAȚIE</b>
<b>Obiective strategice</b>	<p>O.1.1. Promovarea unui învățământ modern, centrat pe nevoile studenților și corelat cu cerințele pieței muncii</p> <p>O.1.2. Creșterea gradului de angajabilitate a absolvenților</p> <p>O.1.3. Compatibilizarea programelor de studii cu prevederile cadrului național al calificărilor din învățământul superior și corelarea cu Cadrul European al Calificărilor (European Qualifications Framework), EQF</p> <p>O.1.4. Conformarea la cerințele standardelor generale și a celor specifice de acreditare pentru toate programele de studii</p> <p>O.1.5. Stimularea activităților didactice de tip interactiv, inclusiv online, a tehnicilor de predare și a metodelor de evaluare inovative. Elaborarea de măsuri sistemice focusate pe managementul situației educaționale generate de pandemia SARS-CoV-2, cât și, mai ales, pe opțiunile de ieșire din situația critică și de funcționare post-criză</p> <p>O.1.6. Susținerea logistică și financiară a practicii de specialitate</p>
<b>Direcții de acțiune</b>	<p>- analiza și adaptarea curriculei programelor de licență, masterat și doctorat și a ofertei educaționale la necesitățile pieței muncii, cu implicarea directă a studenților care derulează stagii de practică și schimburi de experiență în țară și în străinătate, a instituțiilor cu care colaborăm și care sunt abilitate să se implice în acest gen de activități, dar și a reprezentanților mediului de afaceri . Un for important în acest sens îl va constitui în continuare Senatul de Onoare ne propunem să diversificăm activitățile consultative cu membrii acestuia și cu terți (instituții colaboratoare), care pot furniza recomandări privind ameliorarea, îmbunătățirea sau eficientizarea activității profesionale a studenților</p> <p>- analiza anuală a planurilor de învățământ ale programelor de studiu, în cadrul comisiilor de specialitate responsabile de asigurarea calității programelor de studiu, constituite conform legii, în vederea compatibilizării curriculei cu standardele specifice ARACIS, proprii diferitelor comisii de specialitate;</p> <p>consolidarea școlilor doctorale existente și constituirea unor noi școli doctorale, cu respectarea prevederilor legale, prin aportul cadrelor didactice și cercetătorilor proprii, care au obținut atestatele de abilitare, cât și prin atragerea de specialiști din alte universități din țară;</p> <p>- diversificarea, modernizarea și eficientizarea programelor de învățământ la distanță și cu frecvență redusă, care favorizează creșterea accesului nediscriminatoriu la educație și formare de specialitate pentru toate persoanele interesate, indiferent de vârstă, locația geografică, specializări anterioare, posibilități financiare etc., prin introducerea unui sistem de educație incluziv, bazat pe utilizarea mijloacelor electronice de ultimă generație;</p> <p>- corelarea programelor de studii cu prevederile Cadrului Național al Calificărilor din Învățământul Superior și cu Cadrul European al Calificărilor (European Qualifications Framework)</p> <p>- elaborarea și implementarea <i>regulamentelor/procedurilor/metodologiilor</i> pe nivele de studii (licență/masterat/doctorat) care normează derularea procesului educațional în sistem online în condițiile restricțiilor impuse de situația epidemiologică a țării</p> <p>- optimizarea platformelor informatice pentru derularea învățământului online;</p>

**PLAN STRATEGIC 2020 – 2024**  
**UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA**

- valorificarea oportunităților de dezvoltare de programe postuniversitare și de dezvoltare profesională continuă, în acord cu cerințele pieței muncii;
- diversificarea programelor de studiu în limba engleză, adresate prioritar studenților internaționali, dar nu numai, dar și consolidarea celor existente și creșterea gradului lor de atractivitate, prin calitatea educației și prin acțiuni de promovare specifice;
- stimularea susținerii activităților didactice în limbi de circulație internațională, fapt care sporește atractivitatea programelor de studii în rândul studenților incoming ERASMUS+ și a studenților internaționali care doresc să studieze full time în instituție;
- dezvoltarea programelor de monitorizare a inserției pe piața muncii și a traseului profesional al absolvenților;
- intensificarea colaborării cu Asociația ALUMNI, pentru monitorizarea inserției profesionale a absolvenților;
- creșterea calității proceselor didactice, cu scopul de a contribui la sporirea capacității absolvenților de a accede la un loc de muncă pe baza competențelor dobândite în cadrul programelor de studii urmate în universitate;
- creșterea angajabilității absolvenților prin dezvoltarea de servicii suport pentru studenți, de tipul informare, consiliere și orientare în carieră, prin CICOC-UAB;
- promovarea fermă a unui învățământ centrat pe student, formativ, cu acțiuni distincte atât pentru responsabilizarea studenților, cât și pentru pregătirea, perfecționarea și monitorizarea cadrelor didactice universitare în acest sens, cu demersuri focusate spre întărirea internă a culturii calității. În cadrul comisiilor de specialitate responsabile de asigurarea calității programelor de studiu, constituite conform legii, se vor desfășura dezbateri periodice privind optimizarea continuă a raportului dintre partea teoretică și cea aplicativă în ansamblul procesului didactic (aplicații, lucrări de laborator, proiecte), stimularea aplicării metodelor activ-participative moderne, promovarea învățământului centrat pe student și flexibilizarea procesului de predare-învățare-evaluare, astfel încât accentul să fie pus pe valorificarea creativă și originală a cunoștințelor dobândite și nu pe reproducerea mecanică a acestora;
- implementarea procedurilor de evaluare a cadrelor didactice de către studenți și a evaluării colegiale, cu respectarea prevederilor legale și asigurarea feedback-ului. Analiza permanentă a calității personalului didactic;
- crearea unui mediu educațional și de învățare flexibil, atractiv și accesibil pentru toți studenții, inclusiv pentru cei cu dezabilități și nevoi speciale de învățare, cu stimularea parcursului vocațional și cu promovarea excelenței în rândul studenților, al cadrelor didactice și cercetătorilor;
- îmbunătățirea prezenței studenților la cursuri prin modernizarea mediului de formare, practică și studiu și prin creșterea importanței seminarului/laboratorului universitar; transformarea activității de evaluare a studenților într-un proces interactiv, prin extinderea examinărilor pe parcurs și pe bază de proiecte, precum și o implementare progresivă a unor modalități computerizate de evaluare la disciplinele cu caracter mai standardizat;
- eficientizarea modului de desfășurare a practicii de specialitate, prin intermediul convențiilor încheiate la nivel instituțional cu entități ale mediului economic și social implicate; activităților extracurriculare pentru studenți, prin participarea la activitățile cercurilor studențești, conferințe etc;
- analiza permanentă a statutului legal al programelor de studiu și efectuarea demersurilor instituționale de autorizare provizorie,

**PLAN STRATEGIC 2020 – 2024**  
**UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA**

	<p>acreditare sau reacreditare a acestora, după caz, cu respectarea prevederilor legale în domeniu;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- analiza anuală a conținutului fișelor disciplinelor prin dezbateri colegiale la nivelul colectivelor de specialitate, care vor aviza conținutul informațional al fișelor disciplinelor, înainte de începerea anului universitar, potrivit legii;</li> <li>- verificarea existenței suporturilor de curs și seminar/laborator/aplicații practice pentru disciplinele predate de cadrele didactice, în acord cu prevederile legale și interne în domeniu;</li> <li>- creșterea vizibilității programelor de studiu, prin postarea informațiilor de bază ale programului, curriculei și syllabusurilor pe site-ul Universității, la toate disciplinele din planurile de învățământ ale programelor de studiu;</li> <li>- acțiuni de marketing direct în licee din județele aflate în aria de interes a universității;</li> <li>- organizarea de evenimente dedicate publicului țintă (studenți) - sesiuni de comunicări pentru elevi și cadre didactice preuniversitare, zilele porților deschise, conferințe, prelegeri, workshop-uri etc.; acțiuni de comunicare media - presă, medii vizuale, instrumente online etc.</li> </ul>
--	---

<b>STRATEGIA 2020-2024</b>	
<b>Priorități strategice</b>	<b>2. CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ</b>
<b>Obiective strategice</b>	<p>O.2.1. Creșterea calității resursei umane, a impactului și performanței științifice care să asigure vizibilitatea științifică națională și internațională a Universității;</p> <p>O.2.2. Susținerea și dezvoltarea activităților de cercetare științifică, a infrastructurii specifice, pentru asigurarea competitivității Universității la nivel național și internațional;</p> <p>O.2.3. Dezvoltarea parteneriatelor de cooperare națională și internațională de tip public-privat și public-public (cu universități/institute de cercetare, industrie, etc.), accentuarea activităților de diseminare și transfer tehnologic pentru a îmbunătăți performanțele, vizibilitatea cadrelor didactice/cercetătorilor și a crește rolul universității pe plan local/regional/național /internațional;</p> <p>O.2.4. Dezvoltarea proiectelor de cercetare inter/trans-disciplinare prin activități de inovare și transfer, de cunoaștere în domeniile științifice prioritare și identificarea surselor de finanțare ale acestora;</p> <p>O.2.5. Creșterea calității activităților de cercetare și de management de proiect</p> <p>O.2.6. Corelarea permanentă a procedurilor și bunelor practici în desfășurarea activităților de cercetare științifică, cu respectarea principiilor și regulilor de integritate în cercetarea științifică</p> <p>O.2.7. Îmbunătățirea culturii cercetării științifice în cadrul universității prin construirea unor mecanisme instituționale și forme de organizare adecvate care să stimuleze și să contribuie la creșterea calității cercetării științifice</p> <p>O.2.8. Creșterea gradului de implicare a corpului academic în supravegherea colectivă a modului de realizare a lucrărilor de licență și masterat prin introducerea seminariilor de cercetare destinate prezentării, analizării, discutării și îndrumării proiectelor studenților</p>

**PLAN STRATEGIC 2020 – 2024**  
**UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA**

<b>Direcții de acțiune</b>	<p><b>Dezvoltarea resurselor umane</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- atragerea tinerilor cercetători, prin corelarea activităților de cercetare științifică și inovare cu dezvoltarea programelor doctorale și post-doctorale;</li><li>- salarizare diferențiată proporțională cu numărul de articole întregi raportate anual de cadrele didactice în publicațiile periodice luate în considerare la criteriul de performanță a cercetării științifice la competiția pentru finanțarea suplimentară (revistele Nature, Science, ISI Roșu, ISI Galben, ISI Alb, ISI Emerging Sources, ISI Arts and Humanities, ERIH+, ISI Proceedings, IEEE Proceedings, IEEE, brevete);</li><li>- asigurarea unor competiții transparente pentru concursurile de ocupare a posturilor didactice și de cercetare din cadrul universității;</li><li>- integrarea studenților de la programele de masterat și licență și a doctoranzilor în colective de cercetare;</li><li>- dezvoltarea de programe de doctorat în cotelă internațională;</li><li>- reorganizarea cercurilor științifice studențești și recunoașterea contribuției studenților la cercetările realizate în echipă și la publicarea rezultatelor cercetărilor;</li><li>- acordarea de burse de cercetare (performanță științifică) studenților care propun proiecte de cercetare evaluate prin procedura double-blind peer-review;</li><li>- atragerea de cercetători cu experiență și post-doctoranzi din țară și străinătate;</li><li>- realizarea de echipe mixte de cercetare internațional-național.</li><li>- creșterea rolului activităților de analiză colegială (peer-review) a proiectelor și rezultatelor cercetării științifice la nivel intern și prin colaborare națională și internațională.</li><li>- organizarea seminariilor de cercetare care să ofere suportul comunității științifice în depășirea multiplelor dificultăți pe care le întâmpină studenții și masteranzii, de la cele de documentare, la cele de clarificare a unor metode, concepte, întrebări de cercetare.</li></ul> <p><b>Dezvoltarea infrastructurii de cercetare</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- utilizarea eficientă a infrastructurii de cercetare existente în universitate;</li><li>- stimularea creării de laboratoare de cercetare performante în vederea acreditării de către organisme abilitate, cu scopul recunoașterii și valorificării rezultatelor cercetărilor în mediul socio-economic;</li><li>- lărgirea accesului la infrastructuri de cercetare din țară și străinătate prin parteneriate cu agenți economici și instituții de învățământ și cercetare;</li><li>- sprijinirea cercetătorilor în utilizarea eficientă a fondurilor atrase prin activități de cercetare, inovare și transfer tehnologic pentru achiziționarea de echipamente și materiale pentru cercetare;</li><li>- susținerea activității de modernizare a bazei materiale a cercetării;</li><li>- accesul la cunoaștere/literatură științifică prin asigurarea unei baze de documentare cât mai vaste, în special prin plata taxelor de acces la bazele de date și bibliotecile on-line recunoscute pentru calitatea materialelor deținute.</li></ul>
----------------------------	--

**PLAN STRATEGIC 2020 – 2024**  
**UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA**

- îmbunătățirea cadrului de desfășurare a activităților de cercetare în cadrul cercurilor științifice studentești prin stabilirea și definirea standardelor și formelor de prezentare a rezultatelor științifice prin comunicări, articole, studii, prezentări de carte, postere; validarea rezultatelor cercetărilor în cadrul cercurilor științifice și promovarea participării comunicărilor științifice de bună calitate în conferințe studentești.
  - demararea eforturilor pentru construirea unei biblioteci moderne, înzestrată cu cărți, reviste și la zi, care să ofere comunității academice din Alba Iulia condiții de documentare și cercetare comparabile cu cele mai competitive instituții similare la nivel regional și internațional. Realizarea unei biblioteci moderne, construită într-un loc accesibil și vizibil (ideal în zona fostei monetării), având un aspect arhitectural armonios, poate să contribuie la îmbunătățirea vizibilității instituției la nivel local, regional și internațional.
  - Îmbunătățirea capacității bibliotecii universității de a facilita accesul la literatura științifică membrilor corpului academic și studenților prin achiziția de literatură de specialitate pe disciplinele aferente programelor de studii ; realizarea unor parteneriate de colaborare cu biblioteci de cercetare naționale și internaționale în baza cărora să se poată asigura accesul la literatura de specialitate nedisponibilă în biblioteca universității.
  - Adoptarea unei politici coerente, sistematice și viguroase de creștere a fondului de literatură științifică necesară programelor de predare și cercetare din cadrul universității; implicarea cadrelor didactice și cercetătorilor în identificarea titlurilor necesare completării cu literatură de specialitate ; perfecționarea personalului bibliotecii în misiunea de a sprijini activ eforturile de documentare ale membrilor comunității academice.
- Creșterea vizibilității**
- susținerea editurii Universității pentru adoptarea măsurilor instituționale și organizatorice necesare pentru a contribui la creșterea vizibilității instituției prin promovarea calității științifice a publicațiilor și diversificarea ariilor tematice;
  - stimularea cadrelor didactice și a doctoranzilor în a publica cărți, monografii, teze de doctorat, volume de studii, manuale universitare, tratate în editura Universității;
  - organizarea de seminarii științifice cu invitați străini pentru a facilita accesul la publicații cu vizibilitate.
  - susținerea materială a procesului de evaluarea peer-review (recenzare) și corectură a propunerilor de cărți, volume de studii, volume de conferință editate de editura Universității;
  - crearea unei identități de brand a editurii Universității;
  - susținerea cercetării fundamentale prin acordarea de resurse financiare și sprijin instituțional în condițiile diminuării sprijinului disponibil și concentrării fondurilor publice destinate cercetării spre investiții cu scop economic;
  - dezvoltarea parteneriatelor de colaborare cu mediul economico-social și dezvoltarea programelor de tip CDI finanțate prin programe naționale și Orizont Europa și a colaborărilor cu finanțare regională (regiunea Centru) și pe plan național sau internațional;
  - realizare de parteneriate cu centre de cercetare din țară și străinătate.
  - crearea de centre de competență pentru a crește interacțiunea dintre cercetarea din Universitate, companiile private și sectorul serviciilor publice prin susținerea unor agende de cercetare comune în cadrul unor platforme ce furnizează soluții tehnologice competitive pentru

**PLAN STRATEGIC 2020 – 2024**  
**UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA**

probleme specifice, perfecționează cadrele din domeniul CDI, încurajează schimburile de personal, amplifică transferul de cunoaștere și crearea de portofolii de proprietate intelectuală;

- susținerea specializărilor inteligente și a celor prioritare pentru dezvoltarea României prin concentrarea resurselor în domenii de cercetare și inovare cu relevanță economică și cu potențial demonstrat, inclusiv prin parteneriate public-public care să ducă la concentrare, eficiență și eficacitate, cât și public-privat, care să stimuleze și să sprijine potențialul existent;
- integrarea colectivelor de cercetare proprii în consorții naționale și internaționale de cercetare;
- stimularea activităților de diseminare a rezultatelor cercetării științifice prin participarea la manifestări științifice autentice, recunoscute în domeniu, publicarea de lucrări în reviste cu factor de impact ridicat, volume de studii și editarea de cărți la edituri naționale și internaționale recunoscute;
- sprijinirea facultăților și a unităților de cercetare din cadrul universității pentru atragerea de fonduri pentru organizarea unor simpozioane științifice, seminarii, congrese și conferințe cu participare națională și internațională;
- dezvoltarea activităților de fund-raising pentru susținerea proiectelor de cercetare fundamentală;
- atragerea de cercetători/profesori de renume internațional pentru a susține conferințe invitate sau workshop-uri în scopul stimulării cercetării științifice și a colaborărilor internaționale;
- valorificarea rezultatelor activităților de cercetare-dezvoltare (obținute în baza derulării contractelor finanțate din fonduri publice/private) și susținerea activității privind transferul tehnologic în vederea introducerii în circuitul economic și social a rezultatelor cercetării, transformate în produse, proceduri și servicii noi sau îmbunătățite;
- îmbunătățirea calității publicațiilor proprii, recunoașterea și clasificarea lor în categorii superioare și indexarea Clarivate până în anul 2024 a celor mai performante reviste;
- utilizarea exclusivă a sistemului double blind peer review pentru validarea propunerilor de proiecte de cercetare, elaborate la orice nivel și pentru publicarea articolelor în reviste proprii;
- gestiunea proprietății intelectuale prin:
  - organizarea unor seminarii de informare a cadrelor didactice și cercetătorilor din Universitate privind problematica drepturilor de autor și a proprietății intelectuale;
  - instruirea personalului în privința utilizării soft-urilor anti-plagiat și navigării în bazele de date internaționale (cum facem un literature-recherche eficient);
  - încurajarea obținerii, omologării și valorificării proprietății intelectuale;
  - inițierea cadrelor didactice în aspecte juridice/administrative ale proprietății intelectuale (Legea nr. 8/1996, actualizată 2019).

**Cresterea volumului de fonduri atrase din cercetare**

- în vederea susținerii și dezvoltării cercetării în Universitate, resursele alocate prin bugetul de stat și/sau obținute prin granturi acordate din fondul pentru dezvoltare instituțională, pe domeniul 6, susținerea cercetării de excelență, în perioada 2020-2024 vor fi destinate pentru:

**PLAN STRATEGIC 2020 – 2024**  
**UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- stimularea cadrelor didactice să publice în revistele cele mai bine cotate;</li> <li>- achiziții de cărți, echipamente de laborator, licențe și brevete necesare desfășurării și dezvoltării unor proiecte de cercetare de excelență de cadrele didactice și studenții universității;</li> <li>- sprijinirea cercetătorilor pentru participarea la competițiile de obținere a granturilor de cercetare organizate la nivel național și internațional;</li> <li>- dezvoltarea unor poli de excelență - competitivitate la nivel regional, cristalizați în jurul școlilor doctorale;</li> <li>- afilierea Universității la organismele, programele sau infrastructurile regionale, europene sau internaționale în vederea creșterii competitivității cercetării științifice;</li> <li>- stimularea activităților de colaborare interdisciplinară, prin dezvoltarea unor colective de cercetare eterogene cu implicarea mai multor departamente și facultăți din cadrul universității, care să desfășoare activități de cercetare competitive.</li> </ul>
--	---

<b>STRATEGIA 2020-2024</b>	
<b>Priorități strategice</b>	<b>3. INTERNAȚIONALIZARE</b>
<b>Obiective strategice</b>	<p>O.3.1. Creșterea numărului de studenți internaționali</p> <p>O.3.2. Creșterea numărului cadrelor didactice și de cercetare din străinătate implicate în programe de predare, proiecte științifice, schimb de experiență și bune practici la Universitatea noastră</p> <p>O.3.3. Asigurarea pentru studenții instituției a unei educații de calitate, inovatoare și moderne, accesul la cunoaștere și tehnologii de ultimă generație printr-un curriculum reformat și prin excelență internațională, un mediu academic intercultural și divers, tolerant, adaptabil și deschis</p> <p>O.3.4. Încurajarea cercetării științifice de înaltă calitate și prin accesarea multiplelor oportunități de finanțare europene și globale în vederea susținerii financiare a acesteia. În contextul global actual, cercetarea științifică nu poate fi decât ancorată într-un context internațional</p> <p>O.3.5. Dezvoltarea dimensiunii interculturale a Universității și dezvoltarea cooperării cu organizații educaționale și instituții de artă și cultură internaționale în diverse domenii cultural-educative</p>
<b>Direcții de acțiune</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reforma curriculară pentru dezvoltarea unui curriculum și a unei pedagogii care să țintească dezvoltarea de competențe globale</li> <li>- Dezvoltarea unor noi programe educaționale, mai ales la nivelul ciclului 2 de studiu – masterat, în limba engleză pentru domenii relevante la nivel regional, național și internațional: drept, informatică, științe exacte și ingineresti, dezvoltare durabilă și energie regenerabilă, etc</li> <li>- Încurajarea mobilității academice și recunoașterea automată a creditelor transferabile obținute în urma unor mobilități de studiu desfășurate la parteneri academici din străinătate</li> <li>- Recunoașterea academică a rezultatelor învățării exclusiv în baza competențelor, abilităților și cunoștințelor dobândite, în conformitate cu Ghidul ECTS și a principiilor relevante din cadrul programelor internaționale de mobilitate</li> </ul>

**PLAN STRATEGIC 2020 – 2024**  
**UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA**

- Integrarea în curriculum-ul de la programele de licență, master și doctorat a unor stagii de practică sau studiu obligatorii la parteneri UAB din străinătate pentru cel puțin un semestru academic, acolo unde acest lucru este posibil și dezirabil, în acord cu așteptările pieței competitive a forței de muncă
- Identificarea de noi parteneri internaționali, academici și de pe piața forței de muncă, pentru implementarea unor programe de formare/internship/practică pentru studenții UAB și recunoașterea academică a rezultatelor obținute de aceștia prin cuantificarea lor în sistemul ECTS
- Implementarea de programe de studiu duale pentru specializări din domeniul științelor umaniste, științelor sociale, kinetoterapie, informatică, inginerie ș.a., finanțate prin proiecte europene în domeniul educației care să încurajeze studiul consecutiv al studenților UAB la partenerul din străinătate și invers pentru un semestru sau pentru un an academic, pe parcursul unui ciclu de studiu complet
- Diversificarea metodelor de predare/învățare prin organizarea de seminarii, workshop-uri, cursuri online organizate cu parteneri academici, instituționali, societăți comerciale, organizații neguvernamentale de pe piața forței de muncă, active social, cultural și integrarea acestora în pachetele opționale/facultative ale curriculum-ului, sau recunoașterea lor în Suplimentele la Diplomă, cu numărul de credite ECTS atribuite
- Integrarea studenților în proiecte de cercetare internaționale, proiecte sociale, culturale, sportive internaționale inclusiv prin încurajarea networking-ului între organizații, cercuri, cluburi studențești cu parteneri relevanți internaționali
- Crearea de oportunități diverse culturale, sociale, educaționale pentru integrarea studenților în toate aspectele vieții academice, alături de studenții internaționali ai instituției
- Extinderea parteneriatelor strategice cu instituții internaționale de prestigiu (Universități, Institute, centre de cercetare), care să permită dezvoltarea unor noi proiecte în domeniul cercetării-inovării-dezvoltării
- Operaționalizarea/ internaționalizarea și consolidarea activității centrelor de cercetare, transfer tehnologic, inclusiv prin încurajarea aderării la organisme similare internaționale sau din cadrul unor parteneri academici internaționali
- Încurajarea participării la conferințe, congrese internaționale a cadrelor didactice și de cercetare, și finanțarea acestora prin accesarea fondurilor disponibile la nivel național, european și internațional pentru cercetare-dezvoltare-inovare
- Asigurarea resurselor materiale și umane și a sprijinului instituțional necesar pentru obținerea de finanțare prin programul HORIZON, pentru cercetarea de vârf
- Încurajarea publicării/înființării de reviste cu conținut științific, cotate conform celor mai înalte standarde internaționale, în parteneriat cu Universități, institute/centre de cercetare internaționale
- Încheierea de parteneriate transfrontaliere cu companii de prestigiu, în vederea încurajării activităților de cercetare-inovare-dezvoltare
- Încurajarea inițiativelor individuale în generarea proiectelor de cercetare în parteneriat cu cadre didactice și cercetători internaționali în vederea dezvoltării unor parteneriate stabile
- Susținerea cadrelor didactice și cercetătorilor din UAB în stabilirea de contacte academice și dezvoltarea unor proiecte de cercetare



**PLAN STRATEGIC 2020 – 2024**  
**UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA**

- în parteneriat cu cadre didactice și cercetători din alte instituții de învățământ superior și institute de cercetare având la bază compatibilități și afinități de ordin tematic sau de domeniu științific
- Invitarea unor specialiști recunoscuți la nivel internațional, personal de înaltă calitate, academic, de cercetare sau specialiști din companii private din domenii economice diverse pentru susținerea de cursuri, seminarii, workshop-uri, în programe specifice de visiting professor sau utilizând surse de finanțare accesate prin propuneri de proiecte naționale sau internaționale
  - Încurajarea mobilității academice a cadrelor didactice și de cercetare pentru stagii de formare în cadrul unor laboratoare, centre de cercetare, transfer tehnologic, pentru proiecte specifice și relevante și recunoașterea rezultatelor obținute în urma efectuării acestora, concret, în cadrul evaluărilor anuale și pe grilele specifice de salarizare
  - Încurajarea mobilităților pentru predare a cadrelor didactice, inclusiv prin programe visiting professor și publicarea, diseminarea rezultatelor acestora și recunoașterea relevantă a acestor stagii în cadrul evaluărilor anuale și în grilele specifice de salarizare
  - Consolidarea parteneriatelor strategice pe care Universitatea le are în prezent, în special prin operaționalizarea și dezvoltarea UNIRO
  - Crearea de noi parteneriate strategice urmărind asigurarea prezenței UAB în toate regiunile relevante ale globului, așa cum sunt ele definite de EACEA
  - Asigurarea de resurse și strategii pentru îmbunătățirea parteneriatelor cu instituții de învățământ superior europene în vederea aderării la o rețea/consorțiu pentru a aplica pentru proiectele CE – Universitate Europeană
  - Extinderea și consolidarea cooperării cu instituții din imediata vecinătate a României și în țări cu diaspora românească
  - Încheierea a cel puțin 3 parteneriate/acorduri cadru de cooperare pentru fiecare program educațional din portofoliul UAB, cu precădere pentru schimb de bune practici în domeniul educației-cercetării-inovării, programe de visiting professor, lectorate pentru cursuri speciale/seminarii integrate în curriculum opțional pe bază de reciprocitate
  - Extinderea, consolidarea, operaționalizarea parteneriatelor pentru cooperarea în cadrul programelor de mobilitate internațională
  - Încheierea, operaționalizarea unor parteneriate cu instituții de învățământ superior din străinătate pentru organizarea a cel puțin unei școli de vară internaționale anual
  - Extinderea cooperării cu reprezentanțele diplomatice prezente în România în vederea organizării de cursuri, workshop-uri, schimb internațional de know-how, participare la târguri sau evenimente de promovare, dezvoltare de noi programe de studiu, etc
  - Intensificarea eforturilor privind cooperarea cu instituții culturale din străinătate reprezentate în România prin institute sau centre culturale
  - Identificarea surselor naționale și internaționale pentru finanțarea dezvoltării capacității instituționale în domeniul internaționalizării și depunerea eforturilor pentru atragerea acestor finanțări prin implementarea unor proiecte relevante
  - Consolidarea parteneriatelor locale, regionale și naționale în vederea asigurării resurselor umane, materiale și/sau financiare pentru promovarea pe plan internațional a activităților UAB și a importanței Universității noastre pe plan local, regional și național
  - Întărirea cooperării cu centre de cercetare-inovare-dezvoltare, centre și institute culturale internaționale în vederea accesării oportunităților oferite de acestea pentru îmbunătățirea ofertei educaționale, accesul studenților la proiecte de cercetare sau practică

**PLAN STRATEGIC 2020 – 2024**  
**UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA**

profesională

- Coordonarea politicilor care susțin scopul internaționalizării UAB de către un prorector numit pentru politici de internaționalizare și relații internaționale
- Întărirea capacității instituționale a Centrului de relații internaționale prin asigurarea anuală a cursurilor de formare continuă a angajaților CRI, prin reformarea cadrului normativ și a procedurilor operaționale privind activitatea acestuia în vederea flexibilizării instrumentelor de lucru
- Consolidarea cooperării între facultăți, departamentele academice și administrative ale instituției în vederea asigurării implementării unitare a politicilor de internaționalizare prin sistematizarea și extinderea atribuțiilor coordonatorilor Erasmus pe facultăți, departamentali sau pe specializări și transformarea acestor în poziții/ funcții de coordonare pentru relații internaționale în cadrul facultăților, departamentelor academice sau pentru programe de studiu
- Asigurarea pregătirii profesionale ale cadrelor didactice și de cercetare în vederea dobândirii, unde este cazul, de competențe lingvistice în limbi de circulație internațională, inclusiv prin asigurarea accesului la cursuri lingvistice în mediul virtual
- Asigurarea resurselor necesare pentru formarea continuă a personalului academic și de cercetare prin promovarea mobilităților internaționale pentru predare și formare
- Organizarea de conferințe, seminarii, workshop-uri de formare interne, naționale și internaționale privind internaționalizarea conținuturilor, reformă curriculară, cercetare internațională, comunicare interculturală, etc.
- Asigurarea resurselor necesare procesului de formare continuă pentru angajații structurilor administrative ale UAB în vederea asigurării competențelor lingvistice, interculturale, de management și asigurarea calității pentru susținerea, dezvoltarea și consolidarea culturii organizaționale internaționale a UAB, inclusiv prin intermediul programelor de mobilitate implementate la nivelul UAB
- Realizarea și implementarea de programe, metodologii, strategii privind atragerea de know-how internațional în cadrul UAB prin asigurarea resurselor necesare pentru proiecte de tip visiting professor, lectorate de limbi străine sau în alte domenii de interes, cursuri și/sau seminarii susținute de cadre didactice din străinătate, experți din companii sau institute de cercetare, inclusiv on-line sau prin implementarea principiului reciprocității în acordurile cadru de cooperare
- Asigurarea unui cadru competitiv, just, nediscriminatoriu și deschis în evaluarea profesională a personalului UAB incluzând în acest proces indicatori substanțiali cu privire la activitățile desfășurate în vederea atingerii obiectivelor strategice ale UAB în domeniul internaționalizării
- acțiuni specifice de promovare a interacțiunilor școală-viața activă, asigurând mobilitatea profesională în Europa și spațiul non-UE.
- intensificarea participării la târgurile și expozițiile internaționale (tehnologice, educative, culturale etc.)
- dezvoltarea capacității studenților și cadrelor didactice de comunicare într-o limbă străină
- creșterea atractivității pe plan internațional a limbii, culturii și civilizației române
- creșterea capacității personalului administrativ de comunicare într-o limbă străină și a competenței interculturale a acestora în vederea eficientizării relației cu studenții străini și a internaționalizării serviciilor educaționale

**PLAN STRATEGIC 2020 – 2024**  
**UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA**

<b>STRATEGIA 2020-2024</b>	
<b>Priorități strategice</b>	<b>4. IMPLICARE ACTIVĂ ÎN COMUNITATE</b>
<b>Obiective strategice</b>	<p>O.4.1. Dezvoltarea parteneriatelor cu entități din mediul preuniversitar</p> <p>O.4.2. Extinderea colaborării cu reprezentanți ai absolvenților, inclusiv asociația Alumni</p> <p>O.4.3. Afirmarea Universității ca pol de soluții fundamentate științific pentru problemele identificate în cadrul mediului economico-social</p> <p>O.4.4. Colaborarea cu universități din țară și străinătate</p>
<b>Direcții de acțiune</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- inițierea sau consolidarea unor noi colaborări cu institute de cercetare-dezvoltare-inovare, cu universități de prestigiu și cu companii private pentru realizarea transferului de cunoaștere către mediul socio-economic, prin intermediul Centrului de Transfer Tehnologic</li> <li>- intensificarea relațiilor de colaborare și sprijin reciproc cu Alumni – Asociația Absolvenților UAB</li> <li>- diversificarea modalităților de cooperare cu agenții economici, instituțiile administrației locale și regionale, cu sprijinul Senatului de Onoare al Universității și completarea acestuia cu personalități din domenii nereprezentate în acest moment (educație, cultură, sport, turism, etc.);</li> <li>- păstrarea bunelor cutume și extinderea colaborării cu partenerii constanți ai Universității (instituții de stat și private, agenți economici, instituțiile administrației locale, regionale și naționale, inspectoratele școlare județene), dar și cu înalte foruri, precum Academia Română, Academia de Științe a Moldovei, Institutul Cultural Român, corpul diplomatic acreditat în România etc.;</li> <li>- organizarea unor evenimente de anvergură, care să permită cunoașterea universității în mod direct și analiza punctuală a posibilităților direcții de colaborare cu membrii comunității academice, de către factorii decizionali sau colaboratorii care pot contribui la creșterea vizibilității: personalități ale vieții economice și socio-culturale invitate să conferențeze pentru studenții albaulieni, evenimente organizate sub egida Academiei Române, întâlniri bilaterale cu reprezentanți ai corpurilor diplomatice acreditate în România, organizarea unei întâlniri a ambasadorilor statelor africane, ale Orientului Apropiat și Mijlociu, la Alba Iulia;</li> <li>- realizarea unui parteneriat puternic cu comunitatea locală pentru realizarea unei strategii pe termen lung de dezvoltare a resurselor umane înalt calificate în domeniile prioritare (industrie, turism, sănătate, educație și mediu);</li> <li>- implicarea activă în măsurile propuse prin Strategia de Dezvoltare Teritorială a României - România policentrică 2035 (de exemplu în cadrul unor instrumente de lucru pentru care avem o puternică specializare, cum ar fi Observatorul Teritorial);</li> <li>- promovarea relațiilor de parteneriat cu universități din țară, licee și colegii din județul Alba și limitrofe și cu inspectoratele școlare aferente;</li> <li>- continuarea organizării de conferințe științifice la care să participe elevi și cadre didactice din învățământul preuniversitar</li> </ul>

**PLAN STRATEGIC 2020 – 2024**  
**UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA**

<b>STRATEGIA 2020-2024</b>	
<b>Priorități strategice</b>	<b>5. MANAGEMENT INSTITUȚIONAL</b>
<b>Obiective strategice</b>	<p>O.5.1. Îmbunătățirea continuă a performanțelor resurselor umane</p> <p>O.5.2. Asigurarea unui management financiar performant</p> <p>O.5.3. Îmbunătățirea comunicării interne și externe</p> <p>O.5.4. Crearea unei viziuni corecte asupra importanței și rolului universității în comunitatea locală și regională</p>
<b>Direcții de acțiune</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- optimizarea procesului de atragere, menținere, dezvoltare și motivare a resurselor umane înalt calificate;</li> <li>- revizuirea aplicării procedurilor administrative și a responsabilităților punctuale ale personalului auxiliar și administrativ;</li> <li>- dezvoltarea unui personal administrativ înalt profesionalizat, creativ, loial instituției, onest, cooperant sinergic cu corpul academic</li> <li>-dezvoltarea competențelor manageriale la toate nivelurile decizionale;</li> <li>- elaborarea și implementarea unui sistem de management al performanței personalului (stimulare, monitorizare, control, evaluare, recompensare, îmbunătățire);</li> <li>- evaluarea anuală a performanțelor individuale ale personalului didactic și de cercetare;</li> <li>- evaluarea anuală a performanțelor profesionale individuale ale personalului didactic auxiliar și administrativ;</li> <li>- instruirea continuă a personalului, pregătirea și dezvoltarea profesională permanentă a personalului</li> <li>- crearea unui sistem informațional eficient, de comunicare și control, inclusiv control intern managerial. Promovarea unei comunicări manageriale eficiente cu scopul de a pune în circulație a informațiilor despre rezultatul deciziilor, făcând astfel posibilă punerea de acord a execuției cu obiectivele și a rezultatelor cu planificarea. Îmbunătățirea fluxurilor de comunicare internă și afirmarea identității instituționale, inclusiv prin pagina de web a Universității. Completarea și extinderea infrastructurii informaționale existente în vederea asigurării unui flux liber de date și cunoștințe care să îmbunătățească munca administrativă și managementul academic;</li> <li>- creșterea performanței managementului instituțional prin îmbunătățirea calității și coerenței structurilor instituției și a programelor operaționale;</li> <li>- transparența decizională;</li> <li>- consultarea permanentă a angajaților și studenților;</li> <li>- descentralizarea unor decizii, până la nivelul departamentelor didactice;</li> <li>- stabilirea de planuri fezabile, realiste, afirmarea unui management academic de tip strategic, operațional, receptiv la nou și competitiv</li> <li>- promovarea de noi metode de alocare intra-instituțională mai eficientă și echitabilă a resurselor, cu accent pe susținerea interdisciplinarității și respectarea priorităților instituționale;</li> <li>- revizuirea modalităților de alocare a resurselor la nivel de facultăți, departamente, discipline, prin realizarea unui sistem care să combine drepturile legale, nevoile îndreptățite cu criterii de performanță, eficiență și competitivitate</li> <li>- administrarea responsabilă, chibzuită a resurselor bugetare și extrabugetare, bazată în principal pe proiecte și programe în acord cu misiunea și obiectivele instituționale;</li> <li>- creșterea veniturilor și diversificarea surselor de venit;</li> </ul>

**PLAN STRATEGIC 2020 – 2024**  
**UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA**

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- optimizarea costurilor;</li><li>- modernizarea și dezvoltarea infrastructurii;</li><li>- îmbunătățirea gestionării instituționale a patrimoniului, finalizarea construcțiilor deja proiectate (corpul H), și elaborarea unui sistem de gestionare logistică și de îmbunătățire a dotării laboratoarelor;</li><li>- reducerea cheltuielilor în administrație și servicii, fără afectarea funcționalității sau creșterea birocrăției;</li><li>- implicarea și responsabilizarea întregii comunității academice în utilizarea judicioasă și în protejarea patrimoniului instituției;</li><li>- fluidizarea circuitului documentelor și eficientizarea activităților, dar fără a se face rabat la calitate;</li><li>- construcția sistemului instituțional informatizat asociat Registrului Matricol Unic (național) al studenților;</li><li>- consolidarea imaginii instituției pe plan regional, național și internațional - desfășurarea de activități de promovare, imagine și branding;</li><li>- actualizarea permanentă a unor analize de tip SWOT asupra condițiilor reale din mediul intern și extern universității, pentru a identifica punctele forte pe care trebuie să construim strategia și oportunitățile din mediul extern pe care nu le-am valorificat.</li></ul> |
|---|

*Prezentul Plan Strategic a fost aprobat în Ședința Senatului Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia din 28 octombrie 2020.*

**RECTOR**  
**Prof.univ.dr. Valer Daniel Breaz**

**PREȘEDINTE SENAT**  
**Conf. univ. dr. Atila Tamas-Szora**

**AVIZAT**  
**Oficiul Juridic**  
**Consilier juridic Sanda Tomuța**