

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2023-2024

Anul de studiu I / Semestrul II

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Facultatea de Istorie, Litere și Științe ale Educației
1.3. Departamentul	Departamentul de Litere
1.4. Domeniul de studii	Filologie
1.5. Ciclul de studii	Studii de master
1.6. Programul de studii/calificarea*	Literatură și cultură românească în context european/ Ocupații posibile incluse în RNCIS: 264304, 264303, 264315 / Acces în ciclul de doctorat (Filologie)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Modele comunicaționale. Tehnici și strategii argumentative și retorice	2.2. Cod disciplină	MR424.1
2.3. Titularul activității de curs	Conf. univ. dr. Luliana Wainberg		
2.4. Titularul activității de seminar	Conf. univ. dr. Luliana Wainberg		
2.5. Anul de studiu	I	2.6. Semestrul	2
		2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E
		2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	Op

3. Timpul total estimat

3.1. Număr ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					Ore 158
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					56
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					48
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități - pregătire în sesiune					

3.7 Total ore studiu individual	158
3.8 Total ore din planul de învățământ	42
3.9 Total ore pe semestru	200
3.10 Numărul de credite	8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Amfiteatru dotat cu video-proiector și ecran de proiecție
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1. Comunicarea eficientă, scrisă și orală</p> <p>C1.1. Descrierea modelelor comunicaționale, a tehnicilor argumentative și retorice</p> <p>C1.2. Interpretarea discursurilor (cu precădere a textelor științifice din domeniul umanist) prin prisma strategiilor argumentative și retorice</p> <p>C1.3. Producerea de mesaje orale și scrise, texte specifice comunicării științifice în mediul universitar (referate, recenzii, comunicări, prezentări de proiecte, disertație)</p> <p>C1.4. Evaluarea coerenței și corectitudinii unui text oral sau scris de complexitate crescută și formularea de propuneri pentru ameliorarea lui sub aspect argumentativ și stilistic</p> <p>C1.5. Elaborarea de texte literare, jurnalistice și traduceri literare, folosind un spectru lexical larg și un registru stilistic adecvat; elaborarea de texte științifice complexe, cu o structură argumentativă clară</p> <p>SP1. Elaborarea unui discurs oral/scrise de complexitate sporită, coerent și corect, și argumentarea structurii acestuia</p> <p>C6. Alcătuirea și derularea unor proiecte și programe de cercetare avansată</p> <p>C6.1. Definirea principalelor concepte de structurare a unui proiect de cercetare în domeniul literaturii și culturii române; descrierea aprofundată a conceptelor cheie ale managementului proiectelor și politicilor culturale</p>
-------------------------	--

	<p>C6.2. Identificarea elementelor care definesc cercetarea în domeniul literaturii și culturii române; utilizarea cunoștințelor teoretice de specialitate pentru explicarea și interpretarea particularităților diverselor politici culturale</p> <p>C6.3. Utilizarea aparatului conceptual și metodologic al studiilor literare pentru elaborarea unei argumentări de obținere a unei finanțări pentru un proiect de cercetare literară</p> <p>C6.4. Utilizarea unor criterii și metode adecvate pentru evaluarea proiectelor de cercetare literară; evaluarea multicriterială a diverselor tipuri de proiecte în raport cu obiectivele politicilor publice din domeniul cultural</p> <p>C6.5. Redactarea și prezentarea unui proiect pentru admiterea la școala doctorală</p> <p>SP6. Redactarea și prezentarea unui proiect structurat pentru a fi finanțat; elaborarea unui proiect cultural concret (incluzând argumentarea relevanței, obiectivele, resursele necesare, planificarea activităților, bugetul, instrumentele de implementare, evaluarea și raportarea)</p> <p>MRP422</p>
Competențe transversale	<p>CT3. Autoevaluarea nevoii de formare și evoluție în cariera profesională, de dezvoltare a competențelor dobândite și de adaptare la cerințele unei societăți dinamice</p> <p>STP3 Realizarea unui proiect de formare profesională avansată, bazat pe diagnoza nevoilor de formare ale resursei umane dintr-o instituție dată.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>1. Cunoașterea aprofundată a ariei de specializare și, în cadrul acesteia, a dezvoltărilor teoretice, metodologice și practice specifice programului; utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite</p> <p>C3.2. Explicarea în context multidisciplinar a unor fenomene lingvistice complexe</p> <p>Og. Cuprinderea într-o structură unitară și coerentă a principalelor momente din evoluția comunicării</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>2. Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi, în contexte mai largi asociate domeniului</p> <p>O1. Cunoașterea principalelor aspecte privind fenomenul comunicării</p> <p>O2. Cultivarea sentimentului patriotic, a respectului față de valorile culturale naționale</p> <p>O3. Integrarea fenomenelor culturii și literaturii române în contextul larg al valorilor culturii și literaturii universale</p> <p>O4. Exersarea inteligenței, impunerea rigorilor gândirii, dezvoltarea metodei, a calităților logice și a calităților literare</p> <p>O5. Formarea unei baze de orientare cu largă deschidere pentru aprofundarea ulterioară, din perspectiva educației permanente, a temelor discutate, dar și a altor teme vizând raporturile culturii și literaturii române cu valorile culturii și literaturii europene</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs/ 2h	Metode de predare	Observații
Prezentarea tematicii cursurilor. Bibliografia generală	Prelegere, conversație	S1 2h
COMUNICAREA – conținuturi și perspective teoretice: 1. Noțiuni introductive în teoria comunicării 2. Definiții și caracteristici ale comunicării	Prelegere, conversație, exemplificări	S2 2h
3. Particularități ale procesului de comunicare 4. Factorii comunicării	Prelegere, conversație, exemplificări	S3 2h
5. Funcțiile comunicării (limbajului) 6. Scopul comunicării	Prelegere, conversație, exemplificări	S4 2h
MODELE DE COMUNICARE Modelul teoriei informației Modelul cibernetic Modelul matematic generalizat Modelul Newcomb	Prelegere, conversație, exemplificări	S5 2h
Modele de comunicare Modele lingvistice – Jakobson Modelul Kerbrat-Orecchioni	Prelegere, conversație, exemplificări	S6 2h
Modele comunicaționale Modelul Hulett Modelul Dimbleby – Burton Modelul Berlo Modele sociologice – Schramm Modelul Gerbner	Prelegere, conversație, exemplificări	S7 2h

Modele de comunicare în masă: Lasswell Modelul Westley-McLean Modelul Maletzke Particularitățile comunicării de masă 1. Aspecte terminologice 2. Delimitări conceptuale. Caracteristici 3. Funcțiile comunicării de masă 4. Mijloace ale comunicării de masă	Conversație, exemplificări	S8 2h
Stilurile funcționale ale limbii române Calitățile generale ale stilului Calitățile particulare ale stilului	Prelegere, conversație, exemplificări	S9 2h
Registre lingvistice (stilistice ale limbii)	Prelegere, conversație, exemplificări	S10 2h
Categoriile (canoanele) retoricii clasice	Prelegere, conversație, exemplificări	S11 2h
TEORIA ARGUMENTĂRII – Tehnici argumentative	Prelegere, conversație, exemplificări	S12 2h
Tipuri de texte. Argumentarea. Textul argumentativ	Prelegere, conversație, exemplificări	S13 2h
Tipologia argumentelor. Conectori argumentativi	Prelegere, conversație, exemplificări	S14 2h
8.2 Bibliografie minimală obligatorie Baylon, Christian; Mignot, Xavier, <i>Comunicarea</i> , Iași, Editura Universității „Al. I. Cuza”, 2000. Chețan, Octavian; Sommer, Radu coord., <i>Dicționar de filosofie</i> , București, Editura Politică, 1978. Coman, Mihai, <i>Introducere în sistemul mass-media</i> , Iași, Polirom, 1999. Depozit principal 659 C 63 Dâncu, Vasile Sebastian, <i>Comunicarea simbolică</i> , Cluj-Napoca, Dacia, 1999. Depozite 316 D 15 DeFleur, Melvin; Ball-Rokeach, Sandra, <i>Teorii ale comunicării de masă</i> , Iași, Polirom, 1999. Depozite 316 D 27 Dinu, Mihai, <i>Comunicarea</i> , București, Editura Științifică, 1997. Depozit principal 316 D 49 Dobrescu, Emilian, <i>Sociologia comunicării</i> , București, Victor, 1998. Drăgan, Ioan, <i>Paradigme ale comunicării de masă</i> , București, Casa de Editură și Presă „Șansa”, 1996. Drăgan, Ioan, <i>Comunicarea: paradigme și teorii</i> , Rao International Publishing, 2007 Sala Lectura D316 D 73 Eco, Umberto, <i>Tratat de semiotică generală</i> , București, Editura Științifică și Enciclopedică, 1982. Flichy, Patrice, <i>O istorie a comunicării moderne</i> , Iași, Polirom, 1999. Frențiu, Luminița, <i>Strategii de comunicare în interacțiunea verbală</i> , Timișoara, Mirton, 2000. Depozite 316 F 89 Haineș, Ion, <i>Introducere în teoria comunicării</i> , București, Editura Fundației „România de mâine”, 1998. Sala Lectura D 316 H 16 Iluț, Petru, <i>Iluzia localismului și localizarea iluziei</i> , Iași, Polirom, 2000. Depozite 316 I 46 McQuail, Denis, <i>Comunicarea</i> , Iași, Institutul European, 1999. Depozite 316 M 13 Naisbitt, John, <i>Megatendințe</i> , București, Editura Politică, 1989. Sala Lectura D 316 N 18 Negroponte, Nicholas, <i>Era digitală</i> , București, All, 1999. Depozite 004 N 41 Pfaffenberger, Bryan; Wall David, <i>Dicționar de calculatoare și Internet</i> , București, Teora, 1999. Stanton, Nicki, <i>Comunicarea</i> , București, Știință și tehnică, 1995. Sala Lectura D 316 S 76 Van Cuilenburg, J.J.; Scholten, O; Noomen, G.W., <i>Știința comunicării</i> , București, Humanitas, 1998. Zamfir, Cătălin; Vlăsceanu Lazăr coord., <i>Dicționar de sociologie</i> , București, Babel, 1993. Depozit principal 316(038) Z 24		
Seminar	Metode de predare	Obs.
S1. Prezentarea tematicii. Bibliografia generală	Conversație, exemplificări	S1 2h
S2. Retorica. Retorica rediviva	Problematizare și învățare prin descoperire, conversație, referat, portofoliu	S3 2h
S3. Discursul. Structura discursului. Metodologia de redactare și pregătire a discursului. Etape de realizare a discursului	Problematizare și învățare prin descoperire, conversație, referat, portofoliu	S5 2h
S4. Tipologia argumentelor Conectori argumentativi Efectele argumentării	Problematizare și învățare prin descoperire, conversație, referat, portofoliu	S7 2h
S5. Discursul argumentativ Structura textului argumentativ	Problematizare și învățare prin descoperire, conversație, referat, portofoliu	S9 2h
S6. Aspecte specifice privind pledoaria	Problematizare și învățare prin descoperire, conversație, referat, portofoliu	S11 2h
S7. Analize de discursuri reprezentative	Învățare prin descoperire, conversație, referat, portofoliu	S13 2h

Bibliografie minimală obligatorie

****Dicționarul general de științe. Științe ale limbii*, București, Editura Științifică, 1997.

****Limbaj și discurs. Cercetări teoretice și aplicative*, Iași, Editura PIM, 2011.

Călin, Vera, *Condiții de dezvoltare a unei noi retorici*, în vol. *Probleme de literatură comparată și sociologie literară*, București, Edit. Academiei, 1970.

Craia, Sultana, *Teoria comunicării. Tehnici de informare și comunicare*, București, Editura Fundației România de Măine, 2008.

Ducrot, Oswald; Schaeffer, Jean-Marie, *Noul dicționar enciclopedic al științelor limbajului*, București, Editura Babel, 1996.

Ene, Ana, *Elemente de retorică și neoretică: tipologia discursului*, Brașov, Editura Universității „Transilvania”, 2007. [Depozit principal 811 E 53](#)

Frânculescu, Mircea, *Retorica românească – antologie*, București, Edit. Minerva, 1980.

Gee, J. P., *An Introduction to Discourse Analysis. Theory and Method*, London, Routledge, 1999.

Marga, Delia, *Introducere în analiza discursului cu referire la istorie și sfera publică*, Cluj-Napoca, Editura Fundației pentru Studii Europene, 2003. [Sala Lectura B 81 M 36](#)

Mihai, Gh., *Retorica tradițională și retorici moderne*, București, All, 1998.

Parpală-Afana, Emilia, *Introducere în stilistică*, Pitești, Editura Paralela 45, 1998. [Sala Lectura B 811.135.1 P 35](#)

Roventă-Frumușani, Daniela (coord.), *Ipostaze discursive*, Editura Universității București, 2009. [Depozit principal 811.135.1 R 86](#)

Roventă-Frumușani, Daniela, *Analiza discursului. Ipoteze și Ipostaze*, București, Editura Tritonic, 2004. [Sala Lectura B 81 R 86](#)

Roventă-Frumușani, Daniela, *Semiotica discursului științific*, București, Editura Științifică, 1995.

Roventă-Frumușani, Daniela, *Introducere. Discursul modernității. Modernitatea discursului*, București, Editura Universității din București, 2009 [811.135.1 R 86](#)

<https://www.stefamedia.com/subiect/modelele-comunicarii/>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei a fost analizat în comisia de monitorizare și evaluare a programului de studiu. Din comisie fac parte reprezentanți ai angajatorilor și asociațiilor profesionale din domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	CE. 1.1. Calitatea exprimării, comunicarea orală eficientă în limba română CE. 1.2. Abordarea în diverse perspective interpretative a unui text, operarea cu tehnicile de analiză textuală CE. 1.3. Interpretarea și evaluarea critică a fenomenului comunicării CE. 1.4. Cantitatea și calitatea cunoștințelor însușite CE. 1.5. Formularea unui punct de vedere profesional asupra fenomenului comunicării, pornind de la pozițiile exprimate în bibliografia de specialitate	scrisă (S): lucrare scrisă; chestionar; grilă; test	50%
10.5 Seminar/lab orator	CE. 1.1. Calitatea exprimării, comunicarea orală eficientă în limba română CE. 1.2. Abordarea în diverse perspective interpretative a unui text, operarea cu tehnicile de analiză textuală CE. 1.3. Interpretarea și evaluarea critică a fenomenului comunicării CE. 1.4. Cantitatea și calitatea cunoștințelor însușite CE. 1.5. Formularea unui punct de vedere profesional asupra fenomenului comunicării, pornind de la pozițiile exprimate bibliografia de specialitate	orală (O): conversația; expunerea liberă practică (P): aplicații; referat; portofoliu, proiect	50%

10.6 Standard minim de performanță obținerea notei minime 5:

SP4. Elaborarea unui discurs oral / scris complex, bogat lexical și sintactic, articulat precis din punct de vedere logic pe o temă de comunicare, folosind conceptele și metodele discutate în cadrul cursurilor și seminarelor

ST3. Utilizarea integrată a tehnologiilor informației și ale comunicării în activitățile de învățare curente

Cerințe minime de promovare (pentru nota 5): participare nesistematică la orele de curs și seminar; cunoștințe minimale din problematica disciplinei; capacitate redusă de transfer al informației de specialitate; obținerea a minimum 5 pct. la lucrarea scrisă.

Cerințe maxime de promovare (pentru nota 10): participare activă și sistematică la dezbaterile de la curs și seminar; cunoștințe temeinice din problematica disciplinei; capacitate sporită de transfer al informației de specialitate; obținerea punctajului maxim la toți indicatorii de mai sus.

Data completării
25.09.2023

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura director de departament

.....

.....