

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2023–2024
ANUL DE STUDIU II/ SEMESTRUL IV

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Facultatea de Istorie, Litere și Științe ale Educației
1.3. Departamentul	Departamentul de Litere
1.4. Domeniul de studii	Filologie
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/calificarea*	Limba, literatura și cultura engleză în context european/ Ocupații incluse în RNCIS: Interpret relații diplomatice – 264303, Referent literar – 264304, Asistent de cercetare în filologie - 264315/ Acces în ciclul de doctorat (Filologie)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Comunicare interculturală în afaceri			2.2. Cod disciplină	ME521		
2.3. Titularul activității de curs	Prof. univ. dr. Teodora Popescu						
2.4. Titularul activității de seminar	Prof. univ. dr. Teodora Popescu						
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	IV	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	Op

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5. curs	24	3.6. seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp					Ore 202
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					60
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					60
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					77
Tutoriat					3
Examinări					2
Alte activități - pregătire în sesiune					-

3.7 Total ore studiu individual	202
3.8 Total ore din planul de învățământ	48
3.9 Total ore pe semestru	250
3.10 Numărul de credite	10

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală dotată cu calculatoare, videoproiector, acces la internet
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	Sală dotată cu calculatoare, videoproiector, acces la internet

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1.1 Descrierea modelelor comunicaționale, a tehnicilor argumentative și retorice C1.2 Interpretarea discursurilor de limbă engleză (cu precădere a textelor științifice din domeniul umanist) prin prisma strategiilor argumentative și retorice C1.3 Producerea de mesaje orale și scrise la nivel C2 – texte specifice comunicării științifice în mediul universitar (referate, recenzii, comunicări, prezentări de proiecte, disertație), precum și texte literare, jurnalistice și traduceri literare
-------------------------	--

	<p>C1.4 Evaluarea coerenței și corectitudinii unui text oral sau scris de complexitate crescută și formularea de propuneri pentru ameliorarea lui sub aspect argumentativ și stilistic</p> <p>C1.5 Elaborarea de texte literare, jurnalistice și traduceri literare în limba engleză, folosind un spectru lexical larg și un registru stilistic adecvat; elaborarea de texte științifice complexe în limba engleză, cu o structură argumentativă clară</p> <p>SP1 Elaborarea unui discurs oral/scris de complexitate sporită în limba engleză coerent și corect, și argumentarea structurii acestuia</p> <p>C2.1 Descrierea conceptelor și teoriilor lingvistice cu grad ridicat de complexitate, inclusiv a celor de istoria limbii și de dialectologie</p> <p>C2.2 Explicarea unor fenomene lingvistice prin raportarea de texte dialectale și texte din etape diferite de evoluție a limbii, la limba engleză contemporană standard</p> <p>SP2 Analiza lingvistică detaliată a unui text de complexitate sporită, diferit de limba contemporană standard</p> <p>C4 Utilizarea adecvată a aparatului conceptual și metodologic al științelor umaniste pentru investigarea interdisciplinară a faptelor culturale</p> <p>C4.1 Descrierea metodelor de cercetare specifice științelor umaniste și cercetării interdisciplinare</p> <p>C4.2 Explicarea în context multidisciplinar a unor fenomene culturale complexe</p> <p>C4.3 Aplicarea metodei optime pentru studiul unui fenomen cultural complex și argumentarea alegerii</p> <p>C4.5 Elaborarea unui studiu interdisciplinar, cu deschidere spre alte științe umaniste, ce include precizarea și argumentarea metodei de cercetare alese</p> <p>SP4 Prezentarea unui fapt cultural complex, din perspectivă interdisciplinară, folosind conceptele și metodele științelor umaniste</p> <p>C5.1 Descrierea aprofundată a conceptelor cheie ale managementului proiectelor și politicilor culturale</p> <p>C5.2 Utilizarea cunoștințelor teoretice de specialitate pentru explicarea și interpretarea particularităților diverselor politici culturale</p> <p>C5.3 Identificarea surselor de finanțare disponibile pentru realizarea de proiecte culturale</p> <p>C5.5 Elaborarea unui plan de audit al unui proiect cultural, utilizând un spectru variat de criterii cantitative și calitative</p> <p>SP5 Elaborarea unui proiect cultural concret (incluzând argumentarea relevanței, obiectivele, resursele necesare, planificarea activităților, bugetul, instrumentele de implementare, evaluarea și raportarea)</p>
Competențe transversale	STP1 Elaborarea unui studiu de caz în vederea soluționării unei situații-problemă cu grad ridicat de complexitate, în condiții date și în limită de timp, cu respectarea deontologiei profesionale

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	This course is designed to provide students with a theoretical understanding of intercultural communication in business, drawing on students' own reflections and evaluations of their own intercultural experiences. The course will focus on applications of intercultural competence to professional settings and practices.
Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none"> 1. introduce students to the key concepts, theories, and practices of intercultural business communication. 2. help students learn how to apply those concepts and theories to understanding and critically analyzing how cultural difference affect business communication and practices. 3. raise students' self-awareness of their own strengths and weaknesses in intercultural communication. 4. develop effective intercultural communication skills in business.

8. Conținuturi

8.1 Curs / 2hrs/săptămână	Teaching methods	Observații
C1. The Process of Communication. Models of Communication. Communication postulates	Prelegere, Conversația euristică	2 ore
C2. Definitions of culture. Models of culture. Edward T. Hall's cultural factors Trompenaars and Hampden-Turner's seven dimensions of culture	Prelegere, Aplicații	2 ore
C3. Hofstede's 5 cultural dimensions	Prelegere, Aplicații	2 ore
C4. Business communication. Forms and networks	Prelegere, Aplicații Conversație	2 ore

C5. Introduction to oral communication. Verbal s non-verbal communication	Prelegere, Aplicații, Conversație	2 ore
C6. Socialising in business. Telephoning. Business interviews Business meetings. Presentations and oral reports.	Prelegere, Aplicații, Conversație	2 ore
C7. Negotiations techniques and strategies	Prelegere, Conversație, Exemplificări	2 ore
C8. Characteristics of written business communication	Prelegere, Aplicații, Suporturi electronice	2 ore
C9. Business letters. Notes and memos	Prelegere, Aplicații, Suporturi electronice	2 ore
C10. Employment correspondence	Prelegere, Aplicații, Suporturi electronice	2 ore
C11. Business reports	Prelegere, Aplicații, Suporturi electronice	2 ore
C12. Business contracts	Prelegere, Aplicații, Suporturi electronice	2 ore

8.2 Bibliografie pusa la dispozitie studentilor

Chaney, Lillian H. & Martin, Jeanette S. (2004) *Intercultural Business Communication*. 3 uppl. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall. (285 s). ISBN 0-13-141930-7

Courtland Bovee & John V. Thill (2007) *Business Communication Today* (9th Edition), Prentice Hall

Geert Hofstede, *Cultures and Organizations: Software of the Mind*; 1991 McGraw-Hill

Harvey, Michael G & Griffith, Davis A. (2002) *Thunderbird International Business Review Vol 44(4):455-476*.

Samover and Porter, *Intercultural Communication: A Reader*, 8th and 9th editions;

Tuleja, Elizabeth A. (2005) *Intercultural Communication for Business*. Mason, Ohio: Thomson South-Western. (160 s). ISBN 0-324-15258-2

Varner, Iris & Beamer, Linda. (2005) *Intercultural Communication in the Global Workplace*. 3 uppl. Boston, Mass.: McGraw-Hill/Irwin. (409 s). ISBN 0-07-282922-2

Ting-Toomey and Korzeny, *Cross-Cultural Interpersonal Communication*; Gannon, *Understanding Global Cultures*.

Trompenaars, Fons & Hampden-Turner, Charles. (1998) *Riding the Waves of Culture: Understanding Cultural Diversity in Global Business*. 2 uppl. New York: McGraw-Hill. (274 s). ISBN 0-7863-1125-8

Varner & Beamer, *Intercultural Communication in Global Business*, 3rd ed. McGraw-Hill/Irwin; 2004.

Seminar/ 2hrs/săptămână	Metode de predare	Observații
S1. The Process of Communication. Models of Communication. Communication postulates	Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea	2 ore
S2. Definitions of culture. Models of culture. Edward T. Hall's cultural factors Trompenaars and Hampden-Turner's seven dimensions of culture	Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea	2 ore
S3. Hofstede's 5 cultural dimensions	Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea	2 ore
S4. Business communication. Forms and networks	Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea	2 ore
S5. Introduction to oral communication. Verbal s non-verbal communication	Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea	2 ore
S6. Socialising in business. Telephoning. Business interviews	Învățarea prin discuție	2 ore

Business meetings. Presentations and oral reports.	Dezbaterea Problematizarea	
S7. Business meetings. Presentations and oral reports.	Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea	2 ore
S8. Characteristics of written business communication	Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea	2 ore
S9. Business letters. Notes and memos	Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea	2 ore
S10. Employment correspondence	Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea	2 ore
S11. Business reports	Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea	2 ore
S12. Business contracts	Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea	2 ore

Bibliografie pusă la dispoziție studenților

Chaney, Lillian H. & Martin, Jeanette S. (2004) *Intercultural Business Communication*. 3 uppl. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall. (285 s). ISBN 0-13-141930-7

Courtland Bovee & John V. Thill (2007) *Business Communication Today* (9th Edition), Prentice Hall

Geert Hofstede, *Cultures and Organizations: Software of the Mind*; 1991 McGraw-Hill

Harvey, Michael G & Griffith, Davis A. (2002) *Thunderbird International Business Review Vol 44(4):455-476*.

Samover and Porter, *Intercultural Communication: A Reader*, 8th and 9th editions;

Tuleja, Elizabeth A. (2005) *Intercultural Communication for Business*. Mason, Ohio: Thomson South-Western. (160 s). ISBN 0-324-15258-2

Varner, Iris & Beamer, Linda. (2005) *Intercultural Communication in the Global Workplace*. 3 uppl. Boston, Mass.: McGraw-Hill/Irwin. (409 s). ISBN 0-07-282922-2

Ting-Toomey and Korzenny, *Cross-Cultural Interpersonal Communication*; Gannon, *Understanding Global Cultures*.

Trompenaars, Fons & Hampden-Turner, Charles. (1998) *Riding the Waves of Culture: Understanding Cultural Diversity in Global Business*. 2 uppl. New York: McGraw-Hill. (274 s). ISBN 0-7863-1125-8

Varner & Beamer, *Intercultural Communication in Global Business*, 3rd ed. McGraw-Hill/Irwin; 2004.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei a fost analizat în comisia de monitorizare și evaluare a programului de studiu. Din comisie fac parte reprezentanți ai angajatorilor și asociațiilor profesionale din domeniu.

10. Evaluare

11. Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Realizarea unei lucrări de cercetare aplicativă în domeniul comunicării interculturale în afaceri	S (Scrisă) lucrare de cercetare	30 %
	Prezența și implicarea în cadrul activităților de curs	P (Practică)	10 %
10.5 Seminar/laborator	Parcurgerea etapelor elaborării unei lucrări de cercetare, colectarea datelor, analiza și interpretarea acestora	S (Scrisă) capitole lucrare	20 %
	Calitatea interpretării calitative și cantitative a datelor obținute în cercetare	P (Practică) analiză și interpretarea a datelor	20 %
	Prezența și implicarea în cadrul activităților de seminar	P (Practică)	20 %
10.6 Standard minim de performanță: Obținerea notei minime 5			
Cerințe minime de promovare (pentru nota 5):			
- participare nesistematică la orele de curs și seminar;			
- cunoștințe minimale din problematica disciplinei;			

- capacitate redusă de transfer a informației de specialitate
- obținerea a minimum 2 pct. pentru activitatea de seminar și 3 pct. la lucrarea scrisă

Cerințe maxime de promovare (pentru nota 10):

- participare activă și sistematică la dezbaterile de la curs și seminar;
- cunoștințe temeinice din problematica disciplinei;
- capacitate sporită de transfer a informației de specialitate;
- obținerea punctajului maxim la toți indicatorii de mai sus.

Data completării
25.09.2023

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament
28.09.2023

Semnătura directorului de departament

ANEXĂ LA FIȘA DISCIPLINEI

b. Evaluare – mărire de notă

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Realizarea unei lucrări de cercetare aplicativă în domeniul comunicării interculturale în afaceri	S (Scrisă) lucrare de cercetare	30 %
	Prezența și implicarea în cadrul activităților de curs	P (Practică)	10 %
10.5 Seminar/laborator	Parcurgerea etapelor elaborării unei lucrări de cercetare, colectarea datelor, analiza și interpretarea acestora	S (Scrisă) capitole lucrare	20 %
	Calitatea interpretării calitative și cantitative a datelor obținute în cercetare	P (Practică) analiză și interpretarea a datelor	20 %
	Prezența și implicarea în cadrul activităților de seminar	P (Practică)	20 %
10.6 Standard minim de performanță			
10.6 Standard minim de performanță: Obținerea notei minime 5			
Cerințe minime de promovare (pentru nota 5):			
- participare nesistematică la orele de curs și seminar;			
- cunoștințe minimale din problematica disciplinei;			
- capacitate redusă de transfer a informației de specialitate			
- obținerea a minimum 2 pct. pentru activitatea de seminar și 3 pct. la lucrarea scrisă			
Cerințe maxime de promovare (pentru nota 10):			
- participare activă și sistematică la dezbaterile de la curs și seminar;			
- cunoștințe temeinice din problematica disciplinei;			
- capacitate sporită de transfer a informației de specialitate;			
- obținerea punctajului punctajului maxim la toți indicatorii de mai sus.			
Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar	
25.09.2023			

c. Evaluare – restanță

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Realizarea unei lucrări de cercetare aplicativă în domeniul comunicării interculturale în afaceri	S (Scrisă) lucrare de cercetare (publicabilă)	30 %
10.5 Seminar/laborator	Prezența și implicarea în cadrul activităților de curs	P (Practică)	10 %
	Parcurgerea etapelor elaborării unei lucrări de cercetare, colectarea datelor, analiza și interpretarea acestora	S (Scrisă) capitole lucrare	20 %
	Calitatea analizei și interpretării calitative și cantitative a metaforelor	P (Practică) analiză și interpretarea a datelor	20 %
	Prezența și implicarea în cadrul activităților de seminar	P (Practică)	20 %
10.6 Standard minim de performanță			
10.6 Standard minim de performanță: Obținerea notei minime 5			
Cerințe minime de promovare (pentru nota 5):			
- participare nesistematică la orele de curs și seminar;			
- cunoștințe minimale din problematica disciplinei;			
- capacitate redusă de transfer a informației de specialitate			
- obținerea a minimum 2 pct. pentru activitatea de seminar și 3 pct. la lucrarea scrisă			
Cerințe maxime de promovare (pentru nota 10):			
- participare activă și sistematică la dezbaterile de la curs și seminar;			
- cunoștințe temeinice din problematica disciplinei;			
- capacitate sporită de transfer a informației de specialitate;			
- obținerea punctajului punctajului maxim la toți indicatorii de mai sus.			
Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar	
25.09.2023			