

CUPRINS

PREAMBUL.....	2
1. SCOPUL ȘI MISIUNEA FACULTĂȚII.....	5
2. EDUCAȚIE.....	6
2.1. Programele de studii, curriculum-ul universitar și tehnologia didactică.....	6
2.2. Candidații, studenții și absolvenții.....	10
2.3. Personalul didactic și de cercetare.....	12
3. CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ.....	13
4. SERVICII CĂTRE COMUNITATE.....	15
5. MANAGEMENTUL CALITĂȚII.....	18
6. ASIGURAREA ȘI DIVERSIFICAREA RESURSELOR FINANCIARE.....	21

PREAMBUL

Facultatea de Științe Economice reprezintă o structură didactico-științifică și administrativă a Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, având rolul de a coordona / asigura procesul de învățământ și cercetare, la specializări din cadrul aceluiași profil sau profile conexe.

Facultatea de Științe Economice este una dintre cele mai tinere facultăți din cadrul Universității "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia, funcționând sub această titulatură începând cu anul 2014 (în baza Hotărârii Guvernului nr. 580/2014, publicată în Monitorul Oficial al României, nr. 527/2014). Anterior, activitățile programelor de licență, masterat și doctorat din domeniul științelor economice, au fost derulate sub egida Facultății de Științe (începând cu anul 1995).

Facultatea de Științe Economice a cunoscut în ultimii ani transformări profunde care au determinat o dezvoltare durabilă și o consacrare apreciabilă. În perioada următoare trebuie să asigurăm continuitatea dezvoltării Facultății de Științe Economice, precum și accentuarea schimbării, în concordanță cu exigențele civilizației umane din secolul XXI bazate pe societatea cunoașterii.

În cadrul facultății își desfășoară activitatea, ca unitate de bază a facultății, cu caracter eminent didactico-științific, **Departamentul de Administrarea Afacerilor și Marketing și Departamentul de Finanțe - Contabilitate.**

În prezent, Facultatea de Științe Economice gestionează **5 programe de licență în limba română și 1 program în limba engleză:**

- Contabilitate și informatică de gestiune;
- Finanțe și bănci;
- Economia comerțului, turismului și serviciilor;
- Administrarea afacerilor;
- Marketing;
- Business Administration.

De asemenea, Facultatea de Științe Economice gestionează **6 programe de masterat si un masterat în limba engleză:**

- ✓ Auditul și controlul agenților economici;
- ✓ Sistemul informațional contabil în asistarea deciziilor manageriale;
- ✓ Bănci, asigurări și piețe financiare;
- ✓ Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii;
- ✓ Administrarea dezvoltării regionale durabile;
- ✓ Marketing și promovarea vânzărilor.
- ✓ Administrarea afacerilor (în limba engleză).

În cadrul Facultății de Științe Economice sunt organizate și studii doctorale în domeniul Contabilitate, încă din anul 2009.

Facultatea se focalizează cu precădere asupra creșterii valorii profesionale a absolvenților săi, a creșterii valorii programelor de studii, a valorii cercetării științifice și, nu în ultimul rând, a afirmării specificului său, folosind la maxim patrimoniul uman, spiritual și material de care dispune în acest moment.

Strategia managerială a facultății în acord cu strategia Universității urmărește creșterea continuă a calității procesului didactic și a rezultatelor cercetării științifice, dinamica dezvoltării relațiilor de colaborare cu instituții prestigioase de învățământ și de cercetare și, în special, cu mediul economic privat.

Direcțiile de dezvoltare strategică ale facultății pe termen mediu și lung sunt influențate de constrângeri și oportunități ce derivă din provocările la care Universitatea trebuie să facă față, unele specifice politicilor educaționale europene, altele cauzate de particularitățile cadrului legislativ, a mediului social și economic din România.

Învățământul superior la nivel european și mondial promovează următoarele direcții, necesare a fi avute în vedere în proiectarea strategică a Universității:

PLANUL STRATEGIC FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE 2020-2024

- îmbunătățirea calității cercetării și predării;
- creșterea mobilității studentești;
- consolidarea „triunghiului cunoașterii”: educație - cercetare - mediul de afaceri;
- îmbunătățirea managementului universitar;
- creșterea atractivității Universității;
- creșterea ratei de angajare a absolvenților;
- creșterea numărului de studenți non-tradiționali;
- creșterea importanței tehnologiei în procesul educațional;
- creșterea importanței acordată competențelor transversale;
- creșterea importanței acordate monitorizării parcursului profesional al absolvenților;
- modificările din finanțarea instituțiilor de învățământ superior;
- promovarea internaționalizării învățământului superior precum și a educației transnaționale;
- accentuarea dimensiunii sociale a învățământului superior, politicile de personal;
- schimbările legislative și impactul direct al acestora asupra numărului de studenți și a finanțării instituției;
- instabilitatea fondurilor publice alocate cercetării științifice;
- transformările din piața muncii.

Configurarea planului strategic al facultății are în vedere, alături de cele menționate mai sus, programul managerial propus de Rector, programul managerial al decanului facultății, Carta Universității, Planul strategic de dezvoltare al Universității, Legea Educației Naționale nr. 1/2011, Regulamentele și procedurile ARACIS.

1. SCOPUL ȘI MISIUNEA FACULTĂȚII

Scop. Facultatea își propune îmbunătățirea calității procesului de învățământ, susținerea cercetării și creșterea vizibilității/ prestigiului facultății, prin acțiuni globale, coerente, centrate pe nevoile studenților, în acord cu cerințele pieței și a legislației în vigoare, în strânsă legătură cu obiectivele managementului de vârf din cadrul instituției.

Obiectiv strategic. Planul strategic pentru perioada 2020 - 2024 preconizează consolidarea misiunii educaționale, științifice și culturale a Facultății, în context național și european, paralel cu o deschidere mai hotărâtă către componentele economice, sociale și comunitare ale misiunii. Planul strategic vizează accentuarea măsurilor pentru o mai bună echilibrare între educație, cercetare și servicii adresate comunității.

Misiunea facultății. Facultatea are misiunea de a forma specialiști pe piața muncii care să acopere în primul rând cererea de resursă umană calificată pe plan local și regional dar, și la nivel național/internațional. Procesele de cercetare, inovare și învățare vizate prin misiunea Facultății, urmăresc dezvoltarea cunoașterii, a aptitudinilor și competențelor studenților, ale membrilor comunității academice, prin promovarea învățării pe tot parcursul vieții.

Valorile promovate în managementul universitar pun accentul pe:

- ✓ egalitate și diversitate;
- ✓ sustenabilitate și răspundere socială;
- ✓ deschidere, transparență și corectitudine;
- ✓ inovație și profesionalism;
- ✓ plus valoare.

2. EDUCAȚIE

Obiectiv strategic: *Creșterea calității educației, a predării și învățării, adaptate societății cunoașterii, în conformitate cu Legea 1/2011 și în context european.*

2.1. Programele de studii, curriculum-ul universitar și tehnologia didactică

Obiectiv strategic: *Creșterea calității programelor de studii, prin promovarea unui proces educațional modern, centrat pe nevoile studenților și corelat cu cerințele pieței muncii. Sistemul de învățământ trebuie să fie asertiv și formativ, centrat pe rezultatele învățării și pe crearea de competențe destinate să asigure angajabilitatea absolvenților, inclusiv să asigure creșterea capacității de dezvoltare personală și spiritul antreprenorial al acestora.*

Direcții strategice pentru perioada 2020 - 2024:

- analiza și adaptarea curriculei programelor de licență, masterat și doctorat și a ofertei educaționale la necesitățile pieței muncii, cu implicarea directă a studenților care derulează stagii de practică și schimburi de experiență în țară și în străinătate, a instituțiilor cu care colaborăm și care sunt abilitate să se implice în acest gen de activități, dar și a reprezentanților mediului de afaceri.
- accentuarea educației bazate pe învățare: perfecționarea metodelor de predare, învățare, aplicare practică și evaluare cu formații de studii echilibrate.
- elaborarea procedurilor de sprijinire a educației non formale: seminarii pe diverse teme, workshop-uri, conferințe susținute de reprezentanți ai mediului de afaceri, școli de vară etc.
- consolidarea programelor de studii din structura actuală paralel cu inițierea și susținerea de programe noi, la toate nivelele de studii (licență, masterat, doctorat), orientate interdisciplinar și conectate la cererea actuală și transformările previzibile pe piața muncii;
- diversificarea, modernizarea și eficientizarea programelor de învățământ la distanță și cu frecvență redusă, care favorizează creșterea accesului nediscriminatoriu la educație și formare

de specialitate pentru toate persoanele interesate, indiferent de vârstă, locația geografică, specializări anterioare, posibilități financiare etc., prin introducerea unui sistem de educație incluziv, bazat pe utilizarea mijloacelor electronice de ultimă generație;

- elaborarea și implementarea regulamentelor/procedurilor/metodologiilor pe nivele de studii (licență/masterat/doctorat) care normează derularea procesului educațional în sistem online în condițiile restricțiilor impuse de situația epidemiologică a țării, precum și optimizarea platformelor informatice pentru derularea învățământului online;
- valorificarea oportunităților de dezvoltare de programe postuniversitare și de dezvoltare profesională continuă, în acord cu cerințele pieței muncii;
- diversificarea programelor de studiu în limba engleză, adresate prioritar studenților internaționali, dar nu numai, dar și consolidarea celor existente și creșterea gradului lor de atractivitate, prin calitatea educației și prin acțiuni de promovare specifice;
- creșterea calității proceselor didactice, cu scopul de a contribui la sporirea capacității absolvenților de a accede la un loc de muncă pe baza competențelor dobândite în cadrul programelor de studii urmate în Facultate;
- promovarea fermă a unui învățământ centrat pe student, formativ, cu acțiuni distincte atât pentru responsabilizarea studenților, cât și pentru pregătirea, perfecționarea și monitorizarea cadrelor didactice universitare în acest sens, cu demersuri focusate spre întărirea internă a culturii calității. Se va stimula aplicarea metodelor activ-participative moderne, promovarea învățământului centrat pe student și flexibilizarea procesului de predare-învățare-evaluare, astfel încât accentul să fie pus pe valorificarea creativă și originală a cunoștințelor dobândite și nu pe reproducerea lor mecanică;

- creșterea importanței acordate practicii profesionale în *curricula* specializărilor, inițierea și susținerea unor programe de racordare a activităților de practică la mediul economic și social național și internațional;
- dezvoltarea programelor de monitorizare a inserției pe piața muncii și traseului profesional al absolvenților și armonizarea planurilor de învățământ cu dinamica și exigențele câmpurilor profesionale;
- organizarea curriculum-ului pe module și pachete de discipline, care să permită efectiv transferul creditelor și mobilitatea studenților și să faciliteze individualizarea parcursului de studiu în funcție de opțiunile sau/și de capacitățile de învățare ale studenților;
- crearea unui mediu educațional și de învățare flexibil, atractiv și accesibil pentru toți studenții, inclusiv pentru cei cu dezabilități și nevoi speciale de învățare, cu stimularea parcursului vocațional și cu promovarea excelenței în rândul studenților, al cadrelor didactice și cercetătorilor;
- îmbunătățirea prezenței studenților la cursuri prin modernizarea mediului de formare, practică și studiu și prin creșterea importanței seminarului/laboratorului universitar; transformarea activității de evaluare a studenților într-un proces interactiv, prin extinderea examinărilor pe parcurs și pe bază de proiecte, precum și o implementare progresivă a unor modalități computerizate de evaluare la disciplinele cu caracter mai standardizat;
- eficientizarea modului de desfășurare a practicii de specialitate, prin intermediul convențiilor încheiate la nivel instituțional cu entități ale mediului economic și social implicate; activităților extracurriculare pentru studenți, prin participarea la activitățile cercurilor studentești, conferințe etc;
- analiza anuală a conținutului fișelor disciplinelor prin dezbateri colegiale la nivelul colectivelor de specialitate, care vor aviza conținutul informațional al fișelor disciplinelor, înainte de începerea anului universitar, potrivit legii;

- verificarea existenței suporturilor de curs și seminar/laborator/aplicații practice pentru disciplinele predate de cadrele didactice, în acord cu prevederile legale și interne în domeniu;
- organizarea de evenimente dedicate publicului țintă (studenți) - sesiuni de comunicări pentru elevi și cadre didactice preuniversitare, zilele porților deschise, conferințe, prelegeri, workshop-uri etc.; acțiuni de comunicare media - presă, medii vizuale, instrumente online etc;
- aplicarea combinată, în elaborarea curriculum-ului, a criteriilor pedagogice și științifice de calitate cu criteriile economico-financiare de eficiență, printr-o structură *curriculară* care să permită raționalizarea costurilor de școlarizare pe student, fără diminuarea calității procesului de învățământ;
- compatibilizarea curriculum-ului și organizării programelor de studii cu standardele europene, îndeosebi cu cele practicate de universitățile cu care există relații de cooperare și cu care este posibilă extinderea mobilităților reciproce de studenți;
- promovarea fermă a unui învățământ centrat pe student, formativ, cu acțiuni distincte atât pentru responsabilizarea studenților, cât și pentru pregătirea, perfecționarea și monitorizarea cadrelor didactice universitare în acest sens, cu demersuri focalizate pentru întărirea internă a culturii calității;
- promovarea susținută a ofertei educaționale a facultății în țară și străinătate.
- Sprijinirea organizării și funcționării masterelor cu diplomă dublă.
- Sprijinire a educației non formale: seminarii pe diverse teme, workshop-uri, conferințe susținute de reprezentanți ai mediului de afaceri, școli de vară etc.

2.2. Candidații, studenții și absolvenții

Obiectiv strategic: *Creșterea calității vieții studenților și crearea de oportunități pentru dezvoltarea personală și profesională a acestora în vederea integrării active și profesionale în societate.*

Direcții strategice pentru perioada 2020-2024:

- elaborarea anuală a unor prognoze privind dinamica și structura fluxurilor de candidați la admitere și promovarea unei politici de adaptare operativă la schimbările ce vor avea loc pe piața serviciilor educative și pe piața calificărilor universitare;
- măsuri de îmbunătățire și promovare a imaginii facultății și de popularizare a ofertei de studii a facultății;
- garantarea unui tratament corect al studenților în facultate, de pe poziții de respect al persoanei și personalității lor, în acord cu reglementările interne, în vederea îmbunătățirii comunicării student - cadru didactic;
- ameliorarea calității pregătirii studenților, reducerea pierderilor nejustificate de studenți; în acest sens, se au în vedere următoarele măsuri: ameliorarea calității pedagogice a procesului de învățământ, diversificarea metodologiei predării, învățării și evaluării studenților;
- introducerea unui sistem de monitorizare a situației la învățătură a studenților ca pârghie de feed-back pentru evaluarea și ameliorarea calității procesului de învățământ; instituirea unui sistem de sprijinire a studenților cu dificultăți de învățare;
- încurajarea/sprijinirea participării studenților la concursurile profesionale organizate de alte universități, respectiv firme;
- îmbunătățirea comunicării cu studenții la nivelul conducerii facultății, inclusiv prin organizarea unor întâlniri lunare, precum și stimularea implicării lor în viața comunității universitare;

- continuarea implementării sistemului de monitorizare a activităților didactice, prin evaluarea periodică a corpului didactic, în scopul îmbunătățirii activităților de predare –învățare;
- organizarea, în parteneriat cu studenții, a zilelor porților deschise în primăvara fiecărui an, precum și a caravanei studenților, în liceele din regiune;
- instituirea unui sistem de monitorizare în parteneriat cu CICOC, a evoluției absolvenților și de sprijinire a integrării profesionale a acestora prin: dezvoltarea serviciilor de consultanță și orientare în carieră; adaptarea și readaptarea procesului de învățământ în funcție de competențele și performanțele ce vor fi solicitate absolvenților în exercitarea practică a profesiei;
- includerea unui sistem de evaluare a gradului de satisfacție al studenților, cu privire la serviciile educaționale și administrative, oferite de către facultate;
- diversificarea materialelor didactice, prin achiziția de carte în limbă străină, completându-se totodată necesarul din biblioteca Universității;
- motivarea participării studenților la activități extracurriculare și încurajarea voluntariatului în cadrul unor asemenea activități prin acordarea certificatelor de participare;
- susținerea derulării în continuare a proiectului „*Fii activ, fii implicat!*”, inițiat și derulat de către facultatea noastră timp de 4 ani, în parteneriat cu Colegiul Economic „Dionisie Pop Marțian” din Alba Iulia și Inspectoratul Școlar Județean, în colaborare cu o parte din colegiile și liceele din județ;
- îmbunătățirea activităților de primire / predare / evaluare a studenților Erasmus, dar și a modului de comunicare la nivel de facultate cu aceștia;
- îmbunătățirea comunicării cu Departamentul pentru Învățământul la Distanță și frecvență redusă și optimizarea activității Învățământului la Distanță.

2.3. Personalul didactic și de cercetare

Obiectiv strategic: *Strategia pentru perioada 2020-2024 continuă să se întemeieze pe conceptul de excelență în activitatea didactică și de cercetare a personalului titular, cadre didactice și cercetători.*

Direcții strategice pentru perioada 2020-2021:

- identificarea de noi surse de venit care să fie utile în sprijinirea corpului academic;
- reducerea birocrăției și eficientizarea activităților, dar fără a face rabat la calitate și excelență;
- oferirea de noi oportunități de dezvoltare profesională și de educație permanentă;
- stimularea financiară a cadrelor didactice și a cercetătorilor prin salarizare diferențiată în funcție de performanțe (cu respectarea prevederilor legale);
- monitorizarea modului în care fiecare cadru didactic își îndeplinește toate atribuțiile postului sau posturilor didactice ocupate, îndeosebi în ceea ce privește cercetarea științifică, relațiile cu studenții (comunicare, consultanță, orientare) și implicarea în comunitatea academică (la nivelul catedrei, și facultății);
- susținerea și dezvoltarea programelor de formare și pregătire profesională continuă;
- dezvoltarea facilităților de *e-learning* și a programelor de tip ID-IFR;
- armonizarea programelor de formare și pregătire profesională cu cerințele actuale și previziunile de dezvoltare a pieței muncii;
- dezvoltarea unei structuri suport (susținută de specialiștii din domeniul științelor educației din Universitate) care să coordoneze „masteratul didactic”, să proiecteze strategia de formare inițială și continuă a cadrelor didactice și să monitorizeze implementarea acesteia;
- elaborarea și implementarea unui program de profesionalizare a carierei universitare prin formarea și perfecționarea cadrelor didactice în domeniul didacticii universitare (didactica specialității, specificitatea carierei didactice etc);

- asigurarea mijloacelor necesare pentru traininguri de didactică la nivel universitar, sprijin logistic pentru efectuarea de schimburi de experiență cu colegi din alte universități din țară și din străinătate, participarea la concursuri profesionale naționale și internaționale cu propriii studenți

3. CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ

Obiectiv strategic: *Sprijinirea excelenței individuale pentru cadrele didactice și cercetători prin încurajarea și recunoașterea contribuțiilor aduse de către membrii corpului profesoral și de cercetare.*

Direcții strategice pentru perioada 2020-2024:

- promovarea temelor interdisciplinare prin colaborarea dintre departamentele și facultățile UAB;
- încurajarea transferului tehnologic prin inițierea și dezvoltarea de parteneriate cu mediul economic;
- creșterea importanței și rolului cercetării în dezvoltarea instituțională pe termen lung;
- atragerea tinerilor cercetători, prin corelarea activităților de cercetare științifică și inovare cu dezvoltarea programelor doctorale și post-doctorale;
- salarizare diferențiată proporțională cu numărul de articole întregi raportate anual de cadrele didactice în publicațiile periodice luate în considerare la criteriul de performanță a cercetării științifice la competiția pentru finanțarea suplimentară;
- asigurarea unor competiții transparente pentru concursurile de ocupare a posturilor didactice și de cercetare din cadrul Universității;
- integrarea studenților de la programele de masterat și licență și a doctoranzilor în colective de cercetare;
- dezvoltarea de programe de doctorat în cotelă internațională;

- reorganizarea cercurilor științifice studentești și recunoașterea contribuției studenților la cercetările realizate în echipă și la publicarea rezultatelor cercetărilor;
- acordarea de burse de cercetare (performanță științifică) studenților care propun proiecte de cercetare evaluate prin procedura double-blind peer-review;
- atragerea de cercetători cu experiență și post-doctoranzi din țară și străinătate;
- realizarea de echipe mixte de cercetare internațional-național.
- creșterea rolului activităților de analiză colegială (peer-review) a proiectelor și rezultatelor cercetării științifice la nivel intern și prin colaborare națională și internațională;
- organizarea seminariilor de cercetare care să ofere suportul comunității științifice în depășirea multiplelor dificultăți pe care le întâmpină studenții și masteranzii, de la cele de documentare, la cele de clarificare a unor metode, concepte, întrebări de cercetare.
- creșterea calității și a numărului de publicații realizate de către editurile universității și a ponderii lucrărilor indexate internațional;
- identificarea și atragerea de noi surse de finanțare pentru activitatea de cercetare, în special din mediul economic;
- adoptarea unor strategii de finanțare fundamentate pe alocarea diferențiată a resurselor în funcție de performanță, cu sprijinul conducerii universității;
- realizarea unei conexiuni directe între învățământ și cercetare, promovarea învățării prin cercetare, îmbinarea cercetării de vârf cu învățământul la nivel de excelență, inclusiv în organizarea instituțională, prin constituirea de programe și structuri de cercetare în domeniile în care se preconizează dezvoltarea studiilor la nivel de masterat și doctorat;
- extinderea temelor și proiectelor de cercetare finanțate prin granturi și contracte de cercetare și prin accesarea fondurilor europene de finanțare a cercetării științifice;

- dezvoltarea bazei materiale a cercetării științifice, amenajarea și dotarea spațiilor pentru centrele și laboratoarele de cercetare;
- îmbunătățirea poziției universității în clasamentele naționale în ceea ce privește rezultatele cercetării științifice;
- creșterea gradului de implicare a studenților, masteranzilor și doctoranzilor în activitatea de cercetare științifică;
- dezvoltarea posibilităților de documentare științifică prin achiziții permanente de carte specializată, abonamente la publicații interne și internaționale, precum și lărgirea accesului la baze de date și biblioteci virtuale specializate;
- finanțarea eficientă și stimulativă a activității de cercetare științifică;
- perfecționarea managementului activității de cercetare științifică;
- promovarea și dezvoltarea cooperării și parteneriatelor în domeniul cercetării științifice pe plan național și internațional;
- Creșterea vizibilitatii și deșterea acreditării ISI pentru *-Annales Universitatis Apulensis series Oeconomica*
- creșterea vizibilității internaționale a conferinței facultății (ICMEA) și dobândirea statutului ISI pentru volumele conferinței.
- Extinderea cooperării prin ”visiting professor” și stimularea personalului didactic din facultate pentru obținerea acestui statut în universitățile străine;

4. SERVICII CĂTRE COMUNITATE

Obiectiv strategic: *Dezvoltarea relațiilor cu mediul economic și socio-cultural și promovarea facultății ca entitate reprezentativă la nivel local/regional, național și internațional.*

Direcții strategice pentru perioada 2020-2024:

- ❖ inițierea sau consolidarea unor noi colaborări cu institute de cercetare-dezvoltare-inovare, cu universități de prestigiu și cu companii private pentru realizarea transferului de cunoaștere către mediul socio-economic, prin intermediul Centrului de Transfer Tehnologic;
- ❖ dezvoltarea unor parteneriate constructive cu autoritățile locale și regionale, precum și cu diverse instituții, organizații și agenții, în vederea realizării unor proiecte comune care să conducă la dezvoltarea facultății, dar și a comunității locale și regionale;
- ❖ diversificarea modalităților de cooperare cu agenții economici importanți, cu instituțiile și organismele administrației locale, județene și regionale, prin intermediul structurilor deja constituite și funcționale, cum ar fi Senatul de Onoare al Universității dar și prin întâlniri organizate la nivelul facultății cu agenții economici;
- ❖ includerea reprezentanților agenților economici în comisiile CEAC;
- ❖ stimularea implicării partenerilor în dezvoltarea programelor de masterat care să răspundă solicitărilor din mediul economic și socio-cultural;
- ❖ inițierea și susținerea unor programe de racordare a activităților de practică la mediul economic și social național și internațional;
- ❖ păstrarea bunelor cutume și extinderea colaborării cu partenerii constanți ai Universității (instituții de stat și private, agenți economici, instituțiile administrației locale, regionale și naționale, inspectoratele școlare județene), dar și cu înalte foruri, precum Academia Română, Academia de Științe a Moldovei, Institutul Cultural Român, corpul diplomatic acreditat în România etc.;
- ❖ organizarea unor evenimente de anvergură, care să permită cunoașterea universității în mod direct și analiza punctuală a posibilelor direcții de colaborare cu membrii comunității academice, de către factorii decizionali sau colaboratorii care pot contribui la creșterea

- vizibilității, precum și cu personalități ale vieții economice și socio-culturale invitate să conferențeze pentru studenții albaiulieni;
- ❖ realizarea unui parteneriat puternic cu comunitatea locală pentru realizarea unei strategii pe termen lung de dezvoltare a resurselor umane înalt calificate în domeniile prioritare (industrie, turism, sănătate, educație și mediu);
 - ❖ implicarea activă în măsurile propuse prin Strategia de Dezvoltare Teritorială a României - România policentrică - 2035 (de exemplu în cadrul unor instrumente de lucru pentru care avem o puternică specializare, cum ar fi Observatorul Teritorial);
 - ❖ promovarea relațiilor de parteneriat cu universități din țară, licee și colegii din județul Alba și limitrofe și cu inspectoratele școlare aferente;
 - ❖ continuarea organizării de conferințe științifice la care să participe elevi și cadre didactice din învățământul preuniversitar
 - ❖ dezvoltarea de mecanisme pentru identificarea periodică a gradului de satisfacție al angajatorilor și pentru urmărirea carierei absolvenților;
 - ❖ elaborarea și implementarea unei strategii de promovare a imaginii facultății în comunitate, la nivel regional, național și internațional, care să evidențieze rezultatele și realizările deosebite obținute în cadrul acestora;
 - ❖ implicarea în dezvoltarea coerentă și susținută a facilităților comunității ALUMNI FSE și atragerea mai activă a absolvenților în viața și dezvoltarea facultății/universității;
 - ❖ dezvoltarea de noi parteneriate sau a celor existente cu liceele din județul Alba și din județele limitrofe prin care să fie prezentată și promovată cu regularitate universitatea și care să sprijine recrutarea noilor studenți;

- ❖ creșterea gradului de informare a potențialilor candidați cu privire la oferta educațională a universității, pentru facilitarea alegerii carierei potrivite și reducerea ratei de abandon în primii ani de studiu.

5. MANAGEMENTUL CALITĂȚII

Obiectiv strategic: *Realizarea unui management instituțional performant pringestionarea eficientă a resurselor financiare și materiale, realizarea unei comunicări corecte, eficiente și eficace, din perspectiva unei viziuni corecte asupra importanței și rolului Facultății / Universității în comunitatea locală și regională.*

Direcții strategice pentru perioada 2020-2024:

- promovarea unei culturi instituționale care să includă principiile și valori majore precum: educația pentru viitor, educația permanentă, educația pentru autogestiune, parteneriatul educațional, calitatea și excelența în condiții de schimbare;
- afirmarea unui management academic de tip strategic, operațional, receptiv la nou și competitiv;
- planificarea și organizarea activității manageriale la nivel de facultate, prin elaborarea documentelor de referință anuale: Planul operațional, Planurile de învățământ, Planul de cercetare;
- monitorizarea/ evaluarea desfășurării activităților planificate: Controlul intern managerial, Audit intern, Raport de activitate, Raport de cercetare;
- asigurarea funcționării sistemului de management al calității prin: stabilirea obiectivelor de calitate la nivel de facultate și departamente, promovarea unei politici de susținere și consolidare a calității în activitatea profesional-științifică a cadrelor didactice;
- optimizarea procesului de atragere, menținere, dezvoltare și motivare a resurselor umane înalt calificate;

- revizuirea aplicării procedurilor administrative și a responsabilităților punctuale ale personalului auxiliar și administrativ;
- dezvoltarea unui personal administrativ înalt profesionalizat, creativ, loial instituției, onest, cooperant sinergic cu corpul academic;
- dezvoltarea competențelor manageriale la toate nivelurile decizionale;
- elaborarea și implementarea unui sistem de management al performanței personalului (stimulare, monitorizare, control, evaluare, recompensare, îmbunătățire);
- evaluarea anuală a performanțelor individuale ale personalului didactic și de cercetare;
- evaluarea anuală a performanțelor profesionale individuale ale personalului didactic auxiliar și administrativ;
- instruirea continuă a personalului, pregătirea și dezvoltarea profesională permanentă a personalului
- actualizarea permanentă a sistemului informațional pentru comunicare și control, inclusiv control intern managerial;
- promovarea unei comunicări manageriale eficiente cu scopul de a pune în circulație a informațiilor despre rezultatul deciziilor, făcând astfel posibilă punerea de acord a execuției cu obiectivele și a rezultatelor cu planificarea;
- îmbunătățirea fluxurilor de comunicare internă și afirmarea identității instituționale, inclusiv prin pagina de web a Universității;
- transparența decizională - consultarea permanentă a angajaților și studenților - descentralizarea unor decizii, până la nivelul departamentelor didactice;
- stabilirea de planuri fezabile, realiste, afirmarea unui management academic de tip strategic, operațional, receptiv la nou și competitiv;

- promovarea de noi metode de alocare intra-instituțională mai eficientă și echitabilă a resurselor, cu accent pe susținerea interdisciplinarității și respectarea priorităților instituționale;
- administrarea responsabilă, chibzuită a resurselor bugetare și extrabugetare, bazată în principal pe proiecte și programe în acord cu misiunea și obiectivele instituționale;
- creșterea veniturilor și diversificarea surselor de venit - optimizarea costurilor;
- modernizarea și dezvoltarea infrastructurii - îmbunătățirea gestionării instituționale a patrimoniului;
- consolidarea imaginii instituției pe plan regional, național și internațional - desfășurarea de activități de promovare, imagine și branding;
- actualizarea permanentă a unor analize de tip SWOT asupra condițiilor reale din mediul intern și extern universității, pentru a identifica punctele forte pe care trebuie să construim strategia și oportunitățile din mediul extern pe care nu le-am valorificat.
- susținerea implementării în continuare a instrumentelor specifice evaluării calității programelor de studiu la nivel de facultate, în vederea identificării și corectării punctelor slabe, în acord cu cerințele ISO 9001-2015;
- promovarea unei comunicări manageriale eficiente, cu scopul de a pune în circulație informațiile despre rezultatul deciziilor, făcând astfel posibilă punerea de acord a execuției cu obiectivele și a rezultatelor cu planificarea;
- implementarea unei culturi centrate pe sarcini, specifică instituțiilor de învățământ superior care să promoveze creativitatea, lucrul în echipă, realizarea obiectivelor comune înaintea celor individuale, încrederea în oameni, autodirijare și nivel ridicat de responsabilitate;

- revizuirea, cu acordul Universității, a modalităților de alocare a resurselor la nivel de facultăți, departamente, discipline, prin realizarea unui sistem care să combine drepturile legale, nevoile îndreptățite cu criteriile de performanță, eficiență și competitivitate;
- realizarea unui program de monitorizare și evaluare a îndeplinirii indicatorilor de performanță;
- elaborarea unor strategii coerente, în colaborare cu managementul de vârf, cu privire la dezvoltarea Facultății pe termen mediu și lung, strategie care să cuprindă și strategii
- comunicare și marketing, strategii de dezvoltare a resurselor umane, a resurselor informaționale, precum și asigurarea, menținerea și îmbunătățirea calității.

6. ASIGURAREA ȘI DIVERSIFICAREA RESURSELOR FINANCIARE

Obiectiv strategic: *Corelarea managementului academic cu managementul financiar în vederea aplicării unui management economic eficient.*

Direcții strategice pentru perioada 2020-2024:

- se va analiza constant situația financiară la nivelul Facultății;
- aplicarea autonomiei financiare a facultății, în condițiile în care, în prezent există o dependență față de Universitate;
- creșterea veniturilor proprii și buna utilizare a alocațiilor bugetare, astfel încât să se eficientizeze cheltuielile;
- ameliorarea structurii cheltuielilor prin raționalizarea consumurilor și a cheltuielilor de personal și orientarea unei părți tot mai importante a fondurilor spre dotări și investiții în mijloace și spații pentru învățământ, cercetare și servicii;
- creșterea resurselor extrabugetare ale facultății prin programe de cercetare, lărgirea ofertei de servicii pentru agenții economici, atragerea unui număr cât mai mare de studenți cu taxă

PLANUL STRATEGIC FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE 2020-2024

- promovarea antreprenoriatului ca o sursă alternativă de finanțare, sens în care se vor dezvolta centre de microproducție, de cercetare și transfer tehnologic care să contribuie la susținerea cercetării și a procesului didactic cât și la atragerea altor resurse de finanțare.

Aprobat în Consiliul Facultății de Științe Economice din data de 04.12.2020

Decan ,

Conf. univ. dr. Ioan Dan TOPOR