

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**Anul universitar 2023-2024**  
**Anul de studiu II/ Semestrul II**

**1. Date despre program**

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii	Administrarea afacerilor în comerț, turism, servicii/ 242108 Manager îmbunătățire procese, 242106 Manager inovare, 242114 Manager al sistemelor de management al calității

**2. Date despre disciplină**

2.1. Denumirea disciplinei	<b>Elaborarea lucrării de disertație</b>			2.2. Cod disciplină	<b>AACTS 224</b>		
2.3. Titularul activității de curs	-						
2.4. Titularul activității de seminar	-						
2.5. Anul de studiu	<b>II</b>	2.6. Semestrul	<b>II</b>	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	<b>C</b>	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	<b>O</b>

**3. Timpul total estimat**

3.1. Numar ore pe saptamana	-	din care: 3.2. curs	-	3.3. seminar/laborator	-
3.4. Total ore din planul de învățământ	<b>56</b>	din care: 3.5. curs	-	3.6. seminar/laborator	-
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					<b>100</b>
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					<b>92</b>
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					-
Examinări					<b>2</b>
Alte activități .....					-

3.7 Total ore studiu individual	<b>194</b>
3.8 Total ore din planul de învățământ	<b>56</b>
3.9 Total ore pe semestru	<b>250</b>
3.10 Numărul de credite	<b>10</b>

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	-

**6. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	CP 1 Elaborarea de studii și planuri aplicate profesional; CP2 Înțelegerea noilor tendințe pe plan mondial în domeniul afacerilor în comerț, turism și servicii; CP3 Dobândirea de cunoștințe teoretice și practice în domeniile administrării afacerilor din turism, comerț, servicii CP4 Dobândirea de cunoștințe teoretice și practice privind sfera afacerilor, modul de
-------------------------	---

	<p>organizare, gestionare și finanțare a acestora; experiența țărilor dezvoltate în gestionarea afacerilor</p> <p>CP5 Utilizarea în mod adecvat conceptele legate de managementul informatizat al proiectelor în domeniul administrării afacerilor;</p> <p>CP6 Cunoașterea avantajului larg de forme de finanțare și utilizare a acestora pentru dezvoltarea afacerilor administrate;</p> <p>CP14 Să inițieze elaborarea de proiecte în raport cu nevoile organizaționale și cu oportunitățile de finanțare;</p> <p>CP15 Dobândirea de cunoștințe pentru înființarea și gestionarea unei afaceri;</p> <p>CP21 Capacitatea de organizare a activității de vânzare a produselor de asigurare, a stabili etapele necesare pentru instrumentare.</p>
Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. Soluționarea în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme reale/ipotetice de la locul de muncă, respectând normele deontologiei profesionale;

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina are ca scop pregătirea lucrării de disertație pentru a fi susținută în cadrul examenului de finalizare a studiilor de master.
7.2 Obiectivele specifice	-

#### 8. Conținuturi

	Metode de predare	Observații
-		
<b>Bibliografie</b>		
-		

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

*Conținuturile disciplinei sunt adaptate necesităților actuale ale angajatorilor, contribuind la dobândirea de către studenții programului de studii de masterat Marketing și Promovarea Vanzarilor de cunoștințe și abilități teoretice și practice necesare viitorilor specialiști în domeniu.*

#### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			100%
10.5 Seminar/laborator	Evaluare finala Evaluarea se va realiza prin acordarea de note de la 1 la 10 de catre cadrul didactic care coordoneaza studiul.		
10.6 Standard minim de performanță: <i>obținerea notei finale 6</i> Cunoașterea caracteristicilor de baza ale alcătuirii lucrărilor de cercetare științifică (etape, metode, documentare, elaborare). Se urmareste certificarea unor cunostinte minimale de derulare a cercetarii in domeniul specific de studii prin elaborarea unui studiu practic. Se urmareste cunoasterea stiintifica avansata a temei.			

Data completării

18.09.2023

Data avizării în departament

20.09.2023

Cadrele didactice coordonatoare de disertatie

Semnătura director de departament

Conf. univ. dr. Maican Silvia Ștefania