

Strategia de internaționalizare a Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia (UAB) adoptată în anul 2020 pentru perioada de implementare a Cartei Erasmus pentru care aplicăm în prezent, în acord cu rezultatele obținute de strategiile implementate în perioada 2012-2016 și 2018-2020 își propune crearea unei Universități internaționale, obiectiv instituțional fundamental de dezvoltare pentru următorii ani, având în vedere provocările și riscurile inerente sistemului de învățământ românesc, dar mai ales pentru impactul pozitiv determinat de acest statut: apartenența la rețele educaționale internaționale consolidează propria dezvoltare cu impact major la nivel regional și național, sprijină creșterea calitativă a tuturor proceselor instituționale, de educație și de cercetare, facilitează atragerea resurselor financiare, materiale și umane, crește competitivitatea generală a instituției într-un mediu extrem de competitiv, permite dezvoltarea proceselor de inovare și transfer tehnologic, îmbunătățind, în final, economia și sprijinind bunăstarea regională. În această ordine de idei Universitatea trebuie să își asume, local și regional, rolul de promotor al inovării, transferului tehnologic, integrării dinamice a comunității în mediul cultural și economic competitiv european, să răspundă așteptărilor actorilor de pe piața forței de muncă, reprezentând domenii economice tot mai diverse și cu activitatea economică internațională. Pregătirea de absolvenți care să susțină aceste roluri instituționale, care să permită Universității să fie principalul pol al dezvoltării durabile regionale, înseamnă asigurarea pentru studenții instituției a unei educații de calitate, inovatoare și moderne, accesul la cunoaștere și tehnologii de ultimă generație printr-un curriculum reformat și prin excelență internațional, un mediu academic intercultural și divers, tolerant, adaptabil și deschis.

În acord cu obiectivele fundamentale ale EEA (European Education Area), strategia de internaționalizare a UAB urmărește, după cum am arătat mai sus, asigurarea pentru absolvenții instituției a competențelor, abilităților și cunoștințelor necesare competitivității lor pe piața forței de muncă europene, dar și a competențelor inter- și multiculturale, lingvistice și digitale pentru asigurarea succesului deplin al acestora în cariera profesională și a contribuției lor la sustenabilitatea creșterii economice europene. Programul Erasmus este un instrument extrem de important în implementarea strategiei noastre de internaționalizare, oferind oportunitățile și mijloacele necesare atingerii obiectivelor menționate mai sus. Mobilitățile de personal, atât de predare, cât și de formare, încurajate activ la nivelul instituției în ultimii ani de implementare a proiectelor Erasmus contribuie la consolidarea capacității instituționale, implementarea celor mai bune practici pentru asigurarea calității învățământului superior, dezvoltarea parteneriatelor strategice pentru îmbunătățirea calității cercetării, reformarea curriculumului prin internaționalizarea conținuturilor educaționale, implementarea unor metode noi, inovative de predare-învățare, utilizarea la maximum a oportunităților oferite de digitalizare. În ceea ce privește mobilitățile studențești, acestea oferă studenților oportunitatea integrării pe perioade scurte sau medii în sisteme educaționale diferite, competitive, în care

diversitatea culturală, lingvistică și socio-economică contribuie la dezvoltarea capacității acestora de a se adapta personal și profesional în orice mediu societal nou.

UAB a obținut rezultate deosebit de importante în perioada 2014-2020 prin implementarea Programului Erasmus având un procentaj ridicat de studenți mobili (în medie 4,5%), personal didactic și de cercetare sau administrativ mobil (mai mult de 60% din personalul UAB participa la mobilități Erasmus+). Urmărim, prin strategia de internaționalizare, creșterea procentului studenților mobili la cel puțin 15% și creșterea oportunităților de mobilitate pentru tot personalul universitar. În implementarea strategiei noastre, vom asigura integrarea în planurile de învățământ pentru unele domenii de studiu (limbi moderne, științe economice, științe inginerești, matematică-informatică) a obligativității realizării unor stagii de studiu sau practică în străinătate, la parteneri strategici ai UAB, în baza principiului reciprocității.

Strategia de internaționalizare a UAB aprobată în anul 2020, are în vedere consolidarea parteneriatelor strategice cu instituții de învățământ superior din toate regiunile geografice, așa cum sunt ele definite de către Comisia Europeană. Proiectele de cooperare pe care le avem în vedere trebuie să se concentreze pe reforma curriculară, pentru a asigura rezultate ale învățării pentru cetățenie globală, proiecte de consolidare și dezvoltare a capacităților instituționale în vederea asigurării calității educației și implementării de bune practici internaționale, crearea de noi programe educaționale, mai ales pentru ciclul de master dedicate studenților internaționali, pentru a promova experiența educațională internațională în programe educaționale pentru cicluri complete.

Acțiunile pe care le întreprindem își propun atingerea obiectivelor majore ale acestei strategii de internaționalizare a UAB: creșterea numărului de cadre didactice care să susțină dimensiunea internațională a programelor de studiu în limbi străine, îmbunătățirea comunicării cu mediul academic și de cercetare extern și consolidarea parteneriatelor strategice pe domenii de interes în cercetare-dezvoltare-inovare, îmbunătățirea și adecvarea calității ofertei educaționale la cerințele pieței internaționale, înscriindu-ne astfel în trendul european identificat în studiile IAU și EAIE cu privire la internaționalizarea învățământului superior în Europa: necesitatea asigurării unui învățământ de înalta calitate, adaptat cerințelor internaționale, raportarea la factorii regionali și naționali, creșterea mobilității, întărirea cooperării în domeniul cercetării și consolidarea parteneriatelor strategice.

English translation:

The internationalization strategy of “1 Decembrie 1918” University of Alba Iulia (UAB) adopted in 2020 for the implementation period of the Erasmus Charter for which we currently apply, in accordance with the results obtained by the strategies implemented in 2012-2016 and 2018-2020 aims to create an international University, a fundamental institutional development goal for the coming years, given the challenges and inherent risks of the Romanian

educational system, but especially for the positive impact determined by this status: the membership in international educational networks strengthens our own development and has a major regional and national impact, it supports the qualitative growth of all institutional, educational and research processes, facilitates the attraction of financial, material and human resources, increases the overall competitiveness of the institution, allows the development of innovation and technological transfer processes, ultimately improving the economy and supporting the regional wealth. In this context, the University must take the role of being the local and regional promoter of innovation, technology transfer, of dynamic integration of the community in the competitive European cultural and economic environment, to meet the requirements of the labour market, to represent increasingly diverse economic fields and the international economic activity. The training of graduates to support these institutional roles, enabling the University to be the main pole of regional sustainable development, means ensuring a qualitative, innovative and modern education, with access to knowledge and state-of-the-art technologies through a reformed and par excellence internationally curriculum, an intercultural and diverse academic environment, tolerant, adaptable and open for the institution's students.

In line with the fundamental objectives of the EEA (European Education Area), UAB's internationalization strategy aims, as shown above, to provide the institution's graduates with the competences, abilities and knowledge necessary for their competitiveness in the European labour market, both professional and inter- and multicultural, linguistic and digital skills to ensure their full success in their professional careers and their contribution to the sustainability of European economic growth. The Erasmus program is an extremely important tool in implementing our internationalization strategy, providing the opportunities and means necessary to achieve the objectives mentioned above. Staff mobility, both teaching and training, actively encouraged at institutional level in the last years, contribute to strengthening institutional capacity, implementing best practices to ensure the quality of higher education, developing strategic partnerships in order to improve the quality of research, reforming the curriculum through the internationalization of educational content, implementing new and innovative teaching-learning methods by making the most of the opportunities offered by digitalization. In terms of student mobility, it provides them with the opportunity to integrate, for short or medium term, in a different, competitive educational systems, where cultural, linguistic and socio-economic diversity contributes to the development of their ability to personally and professionally adapt in any new societal environment.

During 2014-2020, UAB had important results in implementing the Erasmus Program having a high percentage of mobile students (on average 4.5%), mobile teaching, research, or administrative staff (more than 60% of UAB's staff takes part in Erasmus+ mobility). Through the internationalization strategy we aim to increase the percentage of mobile students to at least 15% and to increase

mobility opportunities for all university staff. In implementing our strategy, we will ensure the integration in the curricula for some fields of study (modern languages, economic sciences, engineering sciences, mathematics-informatics) of the obligation to carry out study or internships abroad, at strategic partners of UAB, based on the principle of reciprocity.

UAB's internationalization strategy, approved in 2020, aims to strengthen the strategic partnerships with higher education institutions from all geographical regions, as defined by the European Commission. The cooperation projects we have in mind must focus on curricular reform, in order to ensure learning outcomes for global citizens; projects to strengthen and develop institutional capacities in order to ensure the quality of education and the implementation of good international practices; the creation of new educational programs for international students, especially for master studies in order to promote the international educational experience for complete study cycles.

The actions we undertake aim to achieve the main objectives of UAB's internationalization strategy: increasing the number of academic staff to support the international dimension of study programs in a foreign language, improving the communication with the external academic and research staff, and strengthening the strategic partnerships in research-development-innovation fields, improving and adapting the quality of the educational offer to the requirements of the international market, thus joining the European trend identified in the IAU and EAIE studies on the internationalization of higher education in Europe: the need to ensure high quality education , adapted to international requirements, reporting to regional and national factors, increasing the mobility, strengthening the cooperation in the field of research and strengthening the strategic partnerships.