



Anexa nr. 1

Prioritățile tematiche pentru cercetarea științifică pe perioada 2014-2020

P1. Studiarea poziției financiare, performanței și riscului în activitatea firmelor:

- Perfecționarea metodologiei de analiză a poziției financiare, performanței și a riscurilor activității firmelor;
- Identificarea factorilor de producție relevanți ai succesului în mediul microeconomic;
- Analiza poziției financiare, performanței și riscurilor activității agenților economici din ramurile de bază ale economiei și formularea de soluții în vederea creșterii competitivității;
- Analiza activității agenților economici în profil teritorial și identificarea elementelor de impact care pot stimula dezvoltarea economico-socială a comunităților locale;
- Analiza comparativă a situației financiare a firmelor românești în context european și identificarea posibilităților de diminuare a disparităților de performanță și competitivitate.
- Analiza echilibrului financiar al întreprinderilor

P2. Studiarea gestiunii și utilizării resurselor din cadrul firmelor:

- Perfecționarea metodologiei de analiză a gestiunii resurselor în activitatea agenților economici;
- Analiza gestiunii resurselor tehnico-materiale și creșterea eficienței utilizării acestora;
- Analiza gestiunii resurselor umane și creșterea eficienței utilizării acestora;
- Analiza eficienței economice a investițiilor și căi de creștere a acestora;
- Studiarea și analiza utilizării resurselor economice, sociale și de mediu în manieră integrată conform conceptului de dezvoltare durabilă

P.3. Studii privind analiza economico-financiară a instituțiilor publice:

- Perfecționarea metodologiei de analiză economico-financiară în instituțiile publice;
- Analiza poziției financiare și a performanței economice a instituțiilor publice;
- Analiza gestiunii resurselor instituțiilor publice;
- Analiza eficienței investițiilor publice și căi de creștere a acestora.
- Cercetări privind analiza și evaluarea cantitativă a riscurilor în asigurări;
- Cercetări privind structura portofoliilor asigurătorilor din România și impactul asupra performanței financiare a asigurătorilor și brokerilor de asigurări;
- Impactul politicii de marketing asupra creșterii profitabilității unei bănci

P4. Perfecționarea contabilității financiare și de gestiune a entităților

- Dezvoltări și aprofundări ale culturii manageriale prin sisteme integrate de indicatori de performanță-studiu bazat pe aplicarea Benchmarking-ului;
- Contabilitatea creativă în contextul unui management performant;
- Rolul contabilității manageriale în redefinirea strategiei;
- Dezvoltări și aprofundări privind calculația costurilor în IMM-uri;
- Utilitatea informațiilor furnizate conducerii prin intermediul contabilității și controlului de gestiune;
- Reciclabilitatea materialelor și impactul asupra costurilor;
- Componenta nefinanciară a raportărilor financiar-contabile în sectorul public;



- Evoluții europene și internaționale pentru contabilitatea instituțiilor publice. Implicații la nivel național;
- Efectele tehnologiei informaționale asupra informației contabile;
- Posibilități de valorizare a informației contabile în procesul de decizional;
- Reglementarea contabilă națională în contextul internaționalizării. Abordări comparative pe domenii de activitate;
 - Politici, opțiuni și tratamente contabile privind exploatațiile agricole;
 - Contribuții teoretice și practice la calculația costurilor;
 - Managementul costurilor și competitivitatea produselor;
 - Perfecționarea contabilității și a controlului de gestiune în industria de prelucrare a lemnului în zona Munților Apuseni;
 - Managementul performanței întreprinderii prin informația contabilă;
 - Considerații privind perspectiva implementării auditului intern în România;
 - Schimbări monetare și influența acestora asupra contabilității;
 - Managementul costurilor de mediu în condițiile integrării României în Uniunea Europeană;
 - Contabilitatea managerială a fondurilor structurale;
 - Importanța evaluării și a reevaluării pentru potențialul informativ al rapoartelor financiare ale entităților;
 - Cercetări privind conceptul și modul de aplicare a declarațiilor fiscale depuse de entități (Declarația Intrastat, Decontul de TVA, Declarația 394, Declarația 390);
 - Considerații privind contabilitatea activelor biologice și prezentarea în situațiile financiare;
 - Unele aspecte contabile privind alimentația publică;
 - Ameliorări ale sistemelor de control de gestiune;
 - Analize în sfera sistemelor informatice de gestiune.

P5. Perfecționarea sistemului financiar-bancar din România:

- Sisteme și proceduri de gestiune a riscurilor bancare. Aplicarea acordului BASEL III. Administrarea riscurilor semnificative bancare și cerințele de capital pentru sectorul bancar.
- Sistemul auditului financiar în domeniul asigurărilor sociale de sănătate;
- Sisteme și proceduri de gestiune a riscurilor și operațiunilor bancare;
- Cercetări privind analiza și evaluarea cantitativă a riscurilor în asigurări;
- Cercetări privind structura portofoliilor asigurătorilor din România și impactul asupra performanței financiare a asigurătorilor și brokerilor de asigurări;
- Impactul politicii de marketing asupra creșterii profitabilității unei bănci.

P6. Perfecționarea sistemelor de audit intern, control intern și governanță

- Cercetări privind relevanța publicării raportului de audit intern în contextul asigurării unei bune guvernante corporative;
- Comitetul de audit - element de unitate și interfață în viziunea codurilor de guvernanță corporativă la nivel European;
 - Studiu privind relația audit extern-comitetul de audit -audit intern în contextul reglementărilor la nivelul Uniunii Europene și al țărilor constituate;
 - Modelul de capacitate al auditului intern la nivelul entităților economice;
 - Efectivitatea auditului intern la nivelul entităților economice și performanța auditului intern la nivelul entităților economice;

Analiza mediului controlului intern în România la nivelul Societăților Comerciale (metodologiilor și procedurilor în vederea alinierii la standardele europene și internaționale);

Governanta corporativa la nivelul economiilor emergente;

- Relația dintre nivelul guvernantei și calitatea mediului de afaceri;
- Studiu privind corelația guvernanta corporativă - performanță financiară;
- Analiza efectelor relației dintre nivelul de guvernanta al țării și elementele caracteristice ale mediului de afaceri (protecția investitorilor, etc.);
- Complexul motivațional pentru companiile românești care decid să implementeze recomandările codului de guvernanta, impactul guvernantei corporative asupra performanței lor;
- Corelația dintre performanța entităților care au decis să implementeze recomandările codurilor de guvernanta corporativă și contribuția cantitativă a altor variabile contextuale (economice, politice, sociale, culturale) asupra acestei performanțe.

P7. Perfecționarea managementului agenților economici:

- Strategii manageriale în turism;
- Contribuții privind perfecționarea managementului calității serviciilor la pensiunile turistice rurale din România;
- Cercetarea și promovarea comportamentelor antreprenoriale ale IMM la nivelul Județului Alba privind cunoașterea și obținerea standardelor internaționale de calitate pentru eficientizarea actului managerial;
- Strategii manageriale în bănci.

P8. Studii privind siguranța alimentară a consumatorilor:

- Cercetarea satisfacției consumatorului;
- Cercetări privind asigurarea siguranței alimentare prin aplicarea normelor internaționale;
- Educarea și informarea consumatorilor privind alimentația sănătoasă;
- Contribuții privind îmbunătățirea calității fluxului alimentar a laptelui și produselor lactate, prin implementarea și dezvoltarea unor noi metode de control;
- Pôle de recherche et de formation dans le domaine des méthodes modernes et performantes appliquées à l'environnement et dans l'agroalimentaires;
- Studiu privind impactul aditivilor din mărfurile alimentare asupra consumatorilor;
- Metode moderne folosite pentru stabilirea gradului de contaminare a mărfurilor alimentare cu agenți biotici și abiotici;
- Studiu privind prezenta metalelor în mărfurile alimentare (conserve);
- Studiu privind impactul coloranților alimentari asupra consumatorilor;
- Studiu privind recuperarea și valorificarea ambalajelor mărfurilor;
- Tendințe moderne în etapa de codificare a mărfurilor;
- Perfecționarea politicii de marketing a agenților economici ;
- Impactul politicii de marketing asupra creșterii profitabilității unei bănci.

P9. Cercetări privind dezvoltarea durabilă a economiei în cadrul Uniunii Europene:

- Cercetări privind implementarea unor indicatori vizând performanțele de mediu ale agenților economici;
- Strategii de creștere a performanței economice a exploatațiilor agricole în viziunea dezvoltării durabile;
- Strategii de dezvoltare durabilă a localităților;
- Cercetări privind valorizarea spațiului rural din România;



- Realități și perspective privind turismul de tineret în România și pe plan european;
- Cercetări privind echilibrul macroeconomic în economia României;
- Investițiile străine în economia României integrate în structurile Uniunii Europene;
- Studiu privind renovarea mediului rural din Munții Apuseni și pregătirea acestuia pentru implementarea turismului rural;
- Analiza disparităților în dezvoltarea județului Alba;
- Transferul tehnologic către producătorii agricoli a rezultatelor cercetării științifice în vederea valorificării raționale a resurselor naturale și aplicarea aquisului comunitar în agricultura durabilă;
- Producția și managementul durabil al resurselor biologice ale solului, pădurilor și mediilor acvatice.
- Cercetări privind impactul politicilor din domeniul energiei asupra creșterii economice
- Studii privind finanțarea sistemului asigurărilor catastrofice și efectele asupra societății;
- Cercetări privind finanțarea sectorului energiilor regenerabile.
- Cercetări privind noi strategii și structuri de guvernare pentru a asigura reziliența Europei la viitoarele crize, schimbări demografice și tendințe de migrație
- Dezvoltarea financiară și creșterea economică - interdependențe

P10. Cercetări privind evoluțiile sectorului public și importanța acestuia în contextul crizei și recuperării economice


- Bugetul public și finanțarea priorităților economico-sociale ale statului și comunităților locale;
- Impactul reglementărilor comunitare asupra finanțelor publice naționale și locale;
- Studii privind mecanismele de alocare a resurselor publice și efecte asupra bunăstării;
- Descentralizarea financiară și impactul acesteia asupra calității vieții;
- Cercetări privind factorii de influență asupra veniturilor fiscale.

P11. Cercetări privind perfecționarea sistemului de măsurare a performanței la nivelul sectorului public

- Modelul de capabilitate al auditului intern la nivelul sectorului public (IA-CM) (UE/țară membră)
- Efectivitatea auditului intern în Sectorul Public (UE/țară membră)
- Performanța auditului intern la nivelul Sectorului Public (UE/țară membră)
- Rolul auditului intern în Guvernanța din Sectorul Public (UE/țară membră)
- Rolul auditului intern în managementul performanței în sectorul public - o abordare sistemică
- Analiza mediului controlului public intern în România (metodologiile și procedurile pentru CPI în vederea alinierii la standardele europene și internaționale) Particularități ale controlului public intern asupra fondurilor comunitare
- Identificarea elementelor caracterizante pentru dezvoltarea activității de evaluare a funcției de audit public intern și de control intern la nivelul sectorului public

P12. Cercetări fundamentale în domeniul marketingului:

- Reputația companiei, satisfacția clienților și loialitatea clienților - sensuri posibile ale legăturilor cauzale;
- Implicații ale teoriei schimbului social (SET) în explicarea comportamentului cumpărătorului;

- 
- Cantitativ versus calitativ - controverse în designul cercetărilor fundamentale și aplicative de marketing;
 - Transdisciplinaritate în cercetarea academică (de marketing) - provocări științifice, instituționale;

P13. Cercetări aplicative în domeniul marketingului

- Percepții și așteptări ale diferitelor categorii de public față de marketingul verde;
- Modele de persuadare în marketing - ELM (elaboration likelihood model) versus APE (associative propositional model);
- Systematic Literature Review - oportunități și dificultăți de realizare în cercetările de marketing;
- Transferul de cunoștințe în cercetările de marketing - modele de socializare;
- Responsabilitatea socială a corporațiilor;
- Cercetări de marketing în servicii;
- Marketing agroalimentar.

P14. Studii de piață în domeniul turismului

- Identificarea unor profiluri ale consumatorilor turiști care vizitează diferite destinații turistice;
- Identificarea opiniei și a influenței autorităților publice în dezvoltarea turismului;
- Marketingul cultural și promovarea turistică.